



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N° 7 “Brigadier Estanislao López”

Profesorado de Educación Secundaria en Geografía

Plan/decreto: Resolución N°2090/15

Unidad curricular: U.C.O.: Geografía del Turismo

Curso: 1°

Año lectivo: 2025

Profesor: López, Andrés.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N° 7
Profesorado de Educación Secundaria en Geografía
Plan/decreto: Resolución N°2090/15

Año lectivo: 2025

Unidad curricular: U.C.O.: Geografía del Turismo

Formato curricular: Seminario

Régimen de cursado: Anual

Curso: 1° Año

Carga horaria semanal: tres (3) horas semanales

Profesor: López, Andrés

Vigencia de la regularidad:

- La regularidad tendrá validez de un año a partir del primer turno de examen siguiente al de la cursada.

MARCO REFERENCIAL

Las aproximaciones, desde la geografía, es decir desde los componentes territoriales y ambientales del turismo, constituyen, sin duda, una de las contribuciones más pujantes y fructíferas ocurridas en esta década, para comprender las actividades turísticas y de ocio. Dado los aspectos troncales de dicha actividad que se explican, formalizan o están condicionados por razones territoriales o ambientales. La disposición de los recursos turísticos en el territorio, la transformación espacial inducida por los equipamientos de ocio y turismo, los impactos positivos y negativos en el medio ambiente y la cultura local.

La geografía desde los componentes territoriales y ambientales constituye para el turismo una disciplina para comprender las actividades turísticas y de ocio, dado los aspectos territoriales o ambientales de los recursos turísticos, la transformación espacial, impactos positivos y negativos en el medio ambiente y la cultura local. El territorio geográfico como imagen y producto de destino para las motivaciones de la demanda, muestra las estrechas relaciones de interdependencia y articulación sistémica entre territorio, medio ambiente y turismo.

Por lo tanto, la unidad de aprendizaje se organiza en tres unidades. La primera realiza un recorrido por los elementos históricos, estructurales, científicos, teóricos y metodológicos que se reconocen fundamentales en una aproximación territorial y ambiental al fenómeno turístico. En la segunda, referente a la dimensión espacial del turismo, se realiza un reconocimiento de la dinámica turística en el espacio geográfico, a partir de los factores de localización territorial y ambiental que se producen en la implantación turística.

La tercera unidad pretende indagar en los proceso y diversidad de los espacios turísticos a nivel nacional, regional y local, concluyendo en las relaciones entre territorio y la función turística, incluyendo el análisis de modelos y transformaciones funcionales y formales que la actividad turística conlleva, permitiendo el desarrollo en los espacios de destino. Finalmente es importante señalar que la unidad curricular opcional de Geografía del Turismo se enfoca desde la referencia territorial y ambiental, es decir desde la sostenibilidad y la competitividad del espacio geográfico dedicado al ocio y al turismo.

1. MARCO CURRICULAR

La unidad curricular U.C.O.: Geografía del Turismo se trabaja bajo el formato de seminario que según se define en el diseño curricular 2090/15 anexo VI, es caracterizado por permitir:

“la reflexión crítica de las concepciones o supuestos previos sobre tales problemas, que los estudiantes tienen incorporados como resultado de su propia experiencia, para luego profundizar su comprensión a través de la lectura y el debate de materiales bibliográficos o de investigación”.

El formato seminario: *“permite el cuestionamiento del pensamiento práctico y ejercitan en el trabajo reflexivo y en el manejo de literatura específica, como usuarios activos de la producción del conocimiento”.*

Este espacio en particular corresponde al Campo de la Formación Específica del Profesorado de Educación Secundaria en Geografía, ubicado en el primer año del plan de estudios del diseño curricular de la carrera de cuatro años de duración con una carga horaria de 3 horas cátedras semanales.

La selección, secuenciación, jerarquización y articulación de los contenidos conceptuales se plantea de manera horizontal y vertical.

Para el primer caso, el diálogo y vínculo conceptual-metodológico se lleva a cabo con la materia Introducción al Conocimiento Geográficos porque ambas comparten herramientas conceptuales y metodológicas en relación a la ciencia geográfica, específicamente las corrientes de pensamiento en Geografía.

En relación a la articulación vertical de los contenidos de esta cátedra, se trabajan desde una concepción espiralada o de creciente complejidad en su abordaje, como así también desde múltiples escalas de análisis espacial. Los saberes que se desarrollan en el U.C.O.: Geografía del Turismo tienen su correlato directo con El Espacio Geográfico en Contextos Locales e Introducción al Conocimiento Geográfico, pertenecientes al primer año.

2. MARCO EPISTEMOLÓGICO

El seminario U.C.O.: Geografía del Turismo se inscribe en el campo de la Geografía Humana, entendida como una ciencia social que estudia las interrelaciones entre las sociedades y los territorios que habitan, transforman y significan. El enfoque de esta cátedra asume una perspectiva interdisciplinaria y crítica, que permite comprender el turismo no solo como una actividad económica, sino como un fenómeno territorial complejo, cargado de dimensiones sociales, culturales, ambientales y simbólicas (Hiernaux, 2002; Vera Rebollo y Marchena Gómez, 1996).

Desde esta perspectiva, el turismo se concibe como una práctica social y espacial que produce y reconfigura territorios a diversas escalas. Tal como señalan Stock y Lucas (2012), el turismo implica procesos de apropiación simbólica y material del espacio, que muchas veces acentúan desigualdades existentes o generan nuevos conflictos territoriales. En este sentido, el análisis geográfico permite develar tanto los procesos de valorización y mercantilización del territorio como las tensiones entre desarrollo turístico y sustentabilidad ambiental y social (Cañada, 2015).

El enfoque de esta unidad curricular recupera aportes de la Geografía Crítica, especialmente en lo referido a la lectura del turismo como un fenómeno vinculado a la globalización, la movilidad y la reproducción de estructuras de poder en el territorio (Harvey, 2007; Lefebvre, 1974). Lejos de concebir el espacio como un mero soporte neutro, se promueve una lectura del territorio como construcción social, dinámica, disputada y cargada de sentidos.

3. MARCO DIDÁCTICO

Desde una didáctica específica del Nivel Superior, y en diálogo con los marcos epistemológicos de la Geografía Humana y la Geografía Crítica, esta propuesta parte de la necesidad de que los y las estudiantes comprendan las interrelaciones entre los fenómenos turísticos y las dinámicas territoriales que los sostienen, configuran y transforman. Tal como plantea Borsani (2008), enseñar Geografía implica habilitar formas de pensamiento que permitan entender la complejidad espacial del mundo contemporáneo, en este caso, a través del lente del turismo como fenómeno multiescalar, multicausal y altamente territorializado.

En este sentido, la enseñanza de la Geografía del Turismo se apoya en una perspectiva problémica, orientada a interrogar el espacio geográfico a partir de conflictos, tensiones y transformaciones que emergen de las prácticas turísticas. Se busca que los y las estudiantes desarrollen capacidades para analizar, interpretar y explicar los efectos del turismo en los territorios, incorporando categorías geográficas como lugar, paisaje, región, movilidad, patrimonio y sustentabilidad (Claval, 2002; Hiernaux, 2002).

El diseño didáctico se estructura a partir de proyectos de investigación territorial, que promueven la exploración de problemáticas concretas, cercanas y significativas. Este enfoque, que recupera aportes de la investigación como estrategia pedagógica (Aisenberg y Bixio, 2008), permite articular contenidos conceptuales con la experiencia, y a su vez, habilita el cruce con herramientas metodológicas propias de las ciencias sociales, necesarias para comprender y representar la complejidad del territorio turístico.

Desde el punto de vista de la formación docente, se prioriza la reflexión crítica sobre la propia práctica y la construcción de propuestas de enseñanza contextualizadas y socialmente significativas (Litwin, 2002; Camilloni, 2007). En este sentido, se apunta a que los y las estudiantes no solo adquieran saberes disciplinares, sino que también desarrollen criterios pedagógicos para enseñar Geografía en la escuela secundaria, especialmente en espacios como los Seminarios de Ciencias Sociales.

La propuesta incorpora activamente tecnologías digitales tanto como objetos de análisis (dado su rol en la construcción de imaginarios turísticos) como herramientas para el trabajo pedagógico. Se promueven instancias presenciales y virtuales que contemplen las distintas trayectorias estudiantiles, garantizando condiciones de inclusión, accesibilidad y justicia curricular (Dussel y Quevedo, 2010).

Finalmente, este marco didáctico se encuentra en estrecha relación con el marco epistemológico de la cátedra, que concibe al turismo como una práctica social que produce espacio y transforma territorios, y a la Geografía como una disciplina capaz de leer esas transformaciones desde un enfoque crítico, situado e integral. Así, el aula se constituye como un espacio de construcción colectiva de conocimiento, donde enseñar y aprender Geografía del Turismo implica no solo apropiarse de saberes, sino también habitar reflexivamente el mundo.

4. MARCO INSTITUCIONAL

El proyecto de cátedra del Seminario se enmarca dentro de la carrera del Profesorado de Educación Secundaria en Geografía, de Venado Tuerto, que presenta gran diversidad de realidades entre sus estudiantes. Esta diversidad implica un desafío y una riqueza para la propuesta formativa, que debe contemplar las distintas trayectorias educativas de quienes transitan el profesorado.

El eje educativo institucional está centrado en la formación docente, con un enfoque que reconoce y valora las trayectorias educativas individuales, promoviendo espacios de aprendizaje flexibles, inclusivos y ajustados a las necesidades de los y las estudiantes. En este sentido, la modalidad presencial y semipresencial del cursado de este seminario responde a la realidad de quienes trabajan, tienen responsabilidades familiares y viven en distintos barrios, facilitando así la continuidad de sus estudios y su acceso a la formación superior.

Este contexto institucional orienta la cátedra de Geografía del Turismo a diseñar una propuesta formativa que articule los saberes disciplinares con las demandas específicas del

nivel secundario y la realidad local, preparando a futuros docentes capaces de intervenir crítica y creativamente en sus ámbitos de trabajo.

PROPÓSITOS

- Promover la comprensión crítica de los distintos conceptos, teorías, concepciones, corrientes y paradigmas que integran el estudio de la Geografía del Turismo.
- Incentivar instancias de lecturas que ayuden al alumno a reflexionar sobre la construcción teórica de la Geografía del Turismo.
- Brindar instancias de trabajo colaborativo para que los futuros docentes elaboren propuestas didácticas sobre los contenidos teóricos estudiados.

OBJETIVOS GENERALES

- Relacionar los sucesos históricos argentinos con los testimonios patrimoniales.
- Valorar los patrimonios culturales y naturales como fuente de elaboración de productos turísticos.
- Analizar e interpretar los recursos culturales y naturales como comunicadores de los valores de una sociedad.
- Identificar las regiones turísticas de Argentina y sus principales circuitos turísticos locales. Reconocer los principales productos turísticos a nivel nacional.
- Conocer los recursos naturales relacionados con las actividades turísticas potenciales y reales dentro del territorio argentino.
- Comprender los factores que explican la diversidad de paisajes.
- Aplicar los conceptos geográficos para la explicación de los escenarios turísticos.
- Ejercitar la lectura e interpretación de mapas, cartas, planos imágenes fotográficas y satelitales.
- Valorar la riqueza turística del territorio argentino.
- Saber identificar sobre un mapa los diferentes países y regiones, así como aquellos destinos y recursos turísticos que más destacan a nivel mundial.
- Comprender la distribución espacial de las diferentes modalidades turísticas y conocer los ejemplos más significativos de las mismas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer e interpretar los distintos conceptos y el vocabulario específico que forman parte de la Geografía del Turismo.
- Reconocer los principales circuitos turísticos y su relación con el patrimonio cultural/natural de cada región.
- Interpretar y comprender las distintas realidades de los espacios de Argentina.
- Lograr una actitud profesional en el análisis de diversas situaciones de espacios en Argentina y su potencialidad turística.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

Unidad 1: “Conceptos y fundamentos básicos sobre la Geografía del Turismo”

1. ¿Qué es el turismo? Dimensión espacial y naturaleza territorial del turismo.
2. De la Geografía turística a la Geografía del Turismo. Evolución de la Geografía del Turismo.
3. Patrimonio, atractivo y recurso turístico. Patrimonio y su relación con el turismo y el territorio.
4. Turismo y economía
5. Definiciones y tipologías del turismo.
6. Categorías conceptuales de análisis geográfico y turísticas.
7. Configuraciones territoriales, visión geoturística. El turismo como sistema.
8. Organización y funcionamiento de los destinos turísticos.
9. El turismo: un fenómeno a escala mundial. Los flujos turísticos.

Bibliografía:

- Bejarano, Edgar. “Una geografía del turismo para la comprensión de la territorialización turística”. Universidad Tecnológica de Colombia.
- Bertoncetto, Rodolfo y otros. “Turismo, territorio y turismo”. En: Estudios y Perspectivas en turismo. Volumen 15. 2006. Buenos Aires.
- Portillo, Alfredo. “Una estrecha relación entre el turismo, la geografía y el mercadeo”. Geo enseñanza. Universidad de los Andes. 2002. Venezuela.
- Getino, Octavio. “Turismo: entre el ocio y el negocio”. Ciccus. 2009. Buenos Aires.
- Sileo, Silvia. “Geografía y turismo, un encuentro espacial”. Universidad de Quilmes. Revista de Ciencias Sociales. 2012. Bernal.

- Reggiani, Gustavo. “Desarrollo territorial turístico”. Universidad Nacional del Litoral. 2014. Santa Fe.
- Wallingre, Noemi y Villar, Alejandro. “Desarrollo y gestión de destinos turísticos”. Universidad Nacional de Quilmes. 2011. Buenos Aires.
- Barrado, Diego y Calabuig, Jordi. “Geografía Mundial del Turismo”. Síntesis. 2000. Madrid.

Unidad 2: “Los espacios turísticos: clasificación, distribución y localización”

1. Espacio turístico y su clasificación.
2. Factores geográficos de localización turística.
3. Distribución espacial del turismo y grandes regiones de atracción turística a escala mundial.

Bibliografía:

- Sileo, Silvia. “Geografía, Espacio y Turismo”. Cara o ceca. Ediciones centro cultural de la cooperación. Universidad de Quilmes. 2014. Bernal.
- López Trigal, Lorenzo. “Diccionario de Geografía Aplicada y Profesional”. Universidad de León. 2015. España.

Unidad 3: “El turismo en Argentina”

1. Turismo y desarrollo en Argentina. Turismo y el rol del Estado en la Argentina.
2. El mapa turístico de nuestro país.
3. Principales atractivos turísticos de las provincias argentinas. Zonas declaradas patrimonio mundial.
4. Perspectivas del turismo en la Argentina.

Bibliografía:

- Almirón, Analía y otros. “El turismo como impulsor del desarrollo en Argentina. Una revisión de los estudios sobre la temática”. Aportes y transferencias. Universidad Nacional de Mar del Plata. 2008.
- Bertonecello, Rodolfo. “Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina”. CLACSO. 2006. San Pablo.
- Carlevari, D; Carlevari, I. “La Argentina. Geografía económica y humana”. Alfa omega. 14ta edición. 2007. Buenos Aires.

- Icaza, Carlos y otros, “Turismo y rol del Estado en la Argentina de la postconvertibilidad”. Universidad Nacional de Lanús. Buenos Aires.
- Villar, Alejandro. “Turismo y desarrollo en la Argentina. Una mirada global”. Universidad de Quilmes. Revista de Ciencias Sociales. 2012. Bernal.

TEMPORALIZACIÓN

- Primer cuatrimestre: Unidades 1 y 2
- Segundo cuatrimestre: Unidad 3

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Guías de análisis y de estudio.
- Investigación de diversas fuentes. Su comparación.
- Diálogo participativo.
- Trabajos prácticos individuales– grupales.

RECURSOS

- Habituales del aula.
- Mapas.
- Imágenes e imágenes satelitales.
- Material bibliográfico.
- Internet.
- Aula virtual del profesorado.

EVALUACIÓN

Para regularizar y aprobar la materia se tendrá en cuenta:

- Asistencia (75% mínimo).
- 1(un)trabajo práctico formal: 100% aprobado.
- Aprobar los dos exámenes parciales. Instituto de Educación Superior N° 7 Brigadier Estanislao López
 - El primer parcial consistirá en un examen escrito semiestructurado; en caso de desaprobar habrá un recuperatorio en fecha que se pactará entre el profesor y los alumnos, siempre antes del segundo examen parcial.

- El segundo examen parcial consistirá en un trabajo individual sobre la elección y exposición de un circuito turístico de alguna de las provincias de Argentina, o del mundo llegado el caso, aplicando las cuestiones teóricas abordadas en las unidades 1 y 2 del programa, en el análisis de ese atractivo turístico seleccionado.