*INSTITUTO SUPERIOR DE PROFESORADO Nº 7*

*”Brigadier Estanislao López”*

*CARRERA:* ***PROFESORADO DE NIVEL INICIAL***

*ESPACIO CURRICULAR****: E.D.I.II: TALLER: LENGUAJES AUDIOVISUALES Y EDUCACIÓN***

*SEMINARIO CORRESPONDIENTE A:* ***TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN***

*REGIMEN DE CURSADO*: ***REGULAR, PRESENCIAL.***

*CURSO****: 3ER AÑO***

*CARÁCTER****: CUATRIMESTRAL***

*AÑO LECTIVO:* ***2015***

*HORAS SEMANALES****: 3HS.***

*PROFESORA TITULAR:*

*LIC. GRISELDA TROYANO*

*PLAN APROBADO POR RESOLUCIÓN N°*: 529/2009

**FUNDAMENTACIÓN**

Estamos en un mundo donde “lo audiovisual” ocupa un lugar central, influye directamente sobre los modos de percibir y representar la realidad, de relacionarnos con los otros y de acceder al conocimiento.

Haciendo uso de él, los sujetos hablan de sí mismos, del mundo que los rodea, exteriorizan ideas, emociones, sensaciones y sentimientos; lo audiovisual se ha convertido en una poderosa herramienta para la comunicación. Incluirla en el escenario educativo permite pensar y construir los más diversos recorridos de la enseñanza.

Para ello es necesario contar con saberes que posibiliten desmantelar la aparente naturalidad de los productos audiovisuales entendiéndolos como construcciones simbólicas con finalidades específicas a fin de posibilitar lecturas críticas de los mensajes que transmiten; este espacio tiene como objetivo contribuir a ello.

El formato de Taller es una modalidad pedagógica de aprendizaje creativo y reflexivo. En este caso, puntualmente, focalizada en la centralidad de lo audiovisual en la sociedad actual y su impacto en la educación.

**PROPÓSITOS**

\*Propiciar un espacio de reflexión crítica sobre los distintos lenguajes audiovisuales y su implicancia educativa en el Nivel Inicial.

\*Promover la elaboración de materiales didácticos utilizando nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

\*Contribuir a la producción de un eportfolio que contenga los trabajos que sean solicitados

\*Incentivar la búsqueda de argumentos racionales y coherentes, tanto de manera oral y/o escrita para defender las producciones realizadas.

\*Transmitir la importancia de la responsabilidad en el cumplimiento de las tareas asignadas.

**CONTENIDOS CONCEPTUALES**

**Unidad I**: Características propias del lenguaje audiovisual. Dimensiones del lenguaje audiovisual. Soportes del lenguaje audiovisual.

**BIBLIOGRAFÍA:**

Peres Marques Graells. La alfabetización audiovisual. Introducción al lenguaje audiovisual. Universidad Autónoma de Barcelona.2000.-

**Unidad II**: Infancia, postmodernidad y lenguajes audiovisuales. Infancias hiperrealizadas e infancias desrealizadas, la influencia de los medios.

**BIBLIOGRAFÍA**:

ZACARÍAS, Natalia. Ser o no ser infante en la postmodernidad. En: <http://www.educared.org/global/antes-de-ayer/contenido?EDUCARED_SHARED_CONTENT_ID=12484045>

VOLNOVICH, Juan Carlos. El futuro depende, ante todo, de cómo circule la infancia por el imaginario social. En: <http://portal.educ.ar/noticias/entrevistas/-juan-carlos-volnovich-el-futu.php>

**Unidad III**: Recursos audiovisuales para la enseñanza: etapas de elaboración: producción del material audiovisual: la planificación, el plan didáctico y el plan de producción. Realización y evaluación de materiales audiovisuales.

**BIBLIOGRAFÍA**:

DORREGO, Elena. Modelo para la producción y evaluación formativa de medios instruccionales, aplicado al video y al software.

COBO ROMANÍ, Cristóbal. Aprendizaje colaborativo, nuevos modelos para usos educativos. En Planeta web 2.0, inteligencia colectiva o medios fast food

**UNIDAD IV**: La lógica propia de los medios de comunicación masiva y la de los productos audiovisuales de circulación: la TV, el cine, la publicidad, los videos juegos, la fotonovela. Lectura crítica de los mensajes que transmiten.

La publicidad y propaganda. Dimensiones. Valores que transmiten. Las representaciones sobre la infancia. Mitos que encierran. Pretensión documentalista e instructiva de la publicidad infantil. La política publicitaria en torno a la infancia

Dibujos animados: Los roles y estereotipos de género. Modelos de hombre y de mujer. Los cuerpos femeninos y masculinos ideales. La femeneidad y la masculinidad. La mujer como el sexo débil. El racismo. Las falsas ideologías.

**BIBLIOGRAFÍA:**

BERNAL, Marian. Género, etnia y clase en el cine infantil argentino. En: CARLI, Sandra (comp). La cuestión de la infancia. Entre la escuela, la calle y el shopping. Edit Paidós. Bs. As. 2006.-

Curso básico para elaborar cortos:

<http://formacion.trabajos.com/formacion/1370/curso-basico-como-hacer-cortometrajes/>

Curso de fotografía digital. www.thewebfoto.com

LAIZ, Doris y DARAIO, Silvia. La fotonovela en el Nivel Inicial. En: <http://www.omep.org.ar/media/uploads/trabajos_3_encuentro/la_fotonovela_en_el_jardin._necochea._buenos_aires.pdf>

Los estereotipos de género en los Picapiedras:

<http://www.youtube.com/watch?v=WnNaYR-aPDk&feature=related>

<http://www.youtube.com/watch?v=lXBbiHpL6-I&NR=1>

MINZI, Viviana. Los chicos y la publicidad. Representaciones de infancia en el discurso del mercado de productos para niños. En: CARLI, Sandra (comp). La cuestión de la infancia. Entre la escuela, la calle y el shopping. Edit Paidós. Bs. As. 2006.-

Peres Marques Graells . Los anuncios. Ficha para el análisis de mensajes audiovisuales. Universidad Autónoma de Barcelona.2000

GROS, Begoña. ''Los videojuegos deben estar también en las aulas''. Entrevista en: <http://www.ti.profes.net/archivo2.asp?id_contenido=35861>

**MARCO METODOLÓGICO**

Durante el desarrollo de las clases se partirá de los saberes previos de los estudiantes y de sus experiencias tanto personales como de las acumuladas en las observaciones y /o prácticas docentes con el propósito de realizar reflexiones críticas respecto de las producciones y empleo de recursos audiovisuales. Se recurrirá en todo momento a la experimentación, a la exploración de programas y herramientas informáticas que permitan la elaboración de recursos pertinentes que enriquezcan la formación del docente de nivel inicial

**CRONOGRAMA DE TRABAJO**

UNIDAD I Y III: MES DE AGOSTO

UNIDAD II: MES DE SEPTIEMBRE

UNIDAD IV: MES DE OCTUBRE

**EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA**

A medida que se avanza en el desarrollo de la propuesta de trabajo se irá dialogando con los alumnos respecto de las dificultades que se van presentando para buscar, de modo conjunto, las posibilidades que permitan la elaboración de los trabajos que se solicitarán y conformarán el eportfolio

**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES**

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

* Evidencia de valorización del trabajo en equipo, apertura al diálogo y a la comunicación.
* Evidencia de juicio crítico, originalidad en la resolución de tareas, apertura y flexibilidad para trabajar en función de propuestas diversas.
* Dominio de contenidos.
* Expresión oral y escrita.
* Transferencia de conceptos a situaciones cotidianas.
* Responsabilidad.
* Participación activa.
* Elaboración y presentación a término del eportfolio
* Prolijidad y creatividad

**PROMOCIÓN DEL TALLER:**

- El 75% de asistencia.

- Se solicitará a los alumnos la elaboración de un eportfolio que contenga los trabajos solicitados

-Se solicita la aprobación de la totalidad de las actividades para acceder a rendir el final, ya sea como forma de promoción directa o en mesa examinadora.

**ACTIVIDADES DEL EPORFOLIO:**

1-\*Elaborar una video con imágenes y sonido

2-\*Analizar dibujos animado o películas a la luz del planteo de Mariana Vernal.

3-\*Buscar publicidades (3 por lo menos) que den cuenta de las características que plantea Minzi. Realizar el análisis correspondiente, no menor a una carilla.

4-\*Tomar en consideración la fotonovela que realizaste en otro espacio curricular o buscar una e investigar qué hay que tener en cuenta a la hora de tomar fotografías si se pretende lograr ese tipo de trabajo.

5-\*Armar un muestrario de fotos con un mínimo de 20 teniendo en cuenta distintas posibilidades de la fotografía: fotos tomadas a distintas velocidades, probar fotos movidas y no movidas, ensayar diferentes planos y ángulos, captar emociones, tomar fotos al aire libre, en espacios con poca luz y en espacios con mucha luz.

6-\* Seleccionar anuncios televisivos o gráficos (preferentemente destinados a la infancia), y agrúpalos según utilicen el condicionamiento clásico o el instrumental.

7-\*Fundamentar cómo influye la publicidad en el comportamiento del consumidor. Para ello trabajar el material de Isidro Díaz

8-\*Planificar la enseñanza de un anuncio publicitario para el Nivel inicial, indicando: contenido conceptual que se abordará, objetivo del anuncio y estrategias que se van a poner en juego para transmitir ideas. Explicar si se utilizará el condicionamiento clásico o el operante.

9-\*Investigar sobre las leyes de la Gestalt y analizar publicidades donde se puedan identificar (tres como mínimo)

**Criterios de evaluación del proyecto**:

Entrega en tiempo y forma del eportfolio.

Fundamentación de la propuesta a partir de los aportes teóricos que fueron abordados en el espacio y comprensión conceptual.

Creatividad y prolijidad en la realización de los trabajos

Expresión escrita: redacción y ortografía

**FECHA DE PRESENTACIÓN:**

**Entrega del eporfolio:** PRIMERA SEMANA DE NOVIEMBRE.

--------------------------------------

Lic. Griselda Troyano.-