**INSTITUTO SUPERIOR DE PROFESORADO N° 7**

**CARRERA: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES, USO RACIONAL Y EFICIENCIA ENERGÉTICA**

**MATERIA: Innovación y desarrollo emprendedor**

**PROFESOR:** Diego Jaime

**CURSO:** Segundo año

**RÉGIMEN**: Anual

**AÑO LECTIVO**: 2017

**Fundamentación**

Es indudable que en el momento que se encuentra la humanidad, atravesada por las nuevas tecnologías (Tecnologías de la Información y la Comunicación, Biotecnología, Nanotecnología, Robótica, Inteligencia Artificial, etc.), que permean tanto al tejido productivo como la educación y la vida diaria de las personas, es indispensable pensar en la necesidad de innovar y asumir una postura proactiva desde nuestros ámbitos en general, y en particular es la posición que debe adoptar el egresado de esta carrera.

El sólo hecho de pensar que las tecnologías móviles han puesto al alcance de la mayoría de los ciudadanos del mundo la accesibilidad a innumerable información, y que a través de herramientas informáticas muchos jóvenes que aún no han concluido su escolaridad media han desarrollado soluciones que han madurado a nivel de producto, comercializado y creado valor para sí y para sus comunidades, motiva a ponderar adecuadamente a la innovación.

Con la necesidad de avanzar en el terreno de las energías renovables y alternativas, en el mundo se abre un campo extraordinario y amplísimo para generar soluciones a la problemática medioambiental y productiva. Y para que esas nuevas ideas y desarrollos puedan ser plasmados en proyectos concretos, donde hay que auscultar las necesidades del mercado, y construir un emprendimiento o intraemprendimiento viable, es fundamental abordar las actitudes y aptitudes emprendedoras, y trabajar con herramientas blandas como el plan de negocios y el Canvas, a fin de poder delinear la idea y valorar su viabilidad, en el marco del autoaprendizaje y el aprendizaje colectivo.

**PROPÓSITOS:**

* Promover procesos de aprendizajes colectivos en el curso, orientados a compartir los saberes y experiencias personales, buscando incrementar el capital de conocimiento del conjunto.
* Apropiarse de herramientas actitudinales y aptitudinales con miras a plasmar una idea de negocio o de carácter social, con miras a concretarla en la realidad.
* Comprender la importancia de la innovación y sus ventajas comprobadas para el desarrollo económico y social de una comunidad.

**OBJETIVOS**

* Promover un perfil emprendedor que le permita al alumno transformar de manera creativa las ideas en acción.
* Conformar sujetos protagonistas en la construcción del desarrollo socio-económico del medio en que se actúa.
* Aprender de casos emprendedores.
* Definir un modelo de negocios.
* Presentar una idea de negocios.
* Desarrollar un plan de negocios conducente a la construcción de entornos innovadores.
* Negociar y gestionar los recursos necesarios para la implementación y crecimiento del emprendimiento.

**CONTENIDOS**

* Desarrollo del concepto de sí y la autovaloración.
* Perfil y actitud emprendedora.
* Promoción de la creatividad.
* Desarrollo del proceso visionario.
* Construcción de una red de relaciones.
* Generación de ideas.
* Definición de un modelo de negocios.
* Elaboración del plan de negocios y consideraciones de negociación.
* Estudios de casos.

**ACTIVIDADES:**

Ejercicios sobre perfil, creatividad, autoconocimiento, redes, generación de ideas, a desarrollar en clases y fuera de las mismas.

Realización de entrevistas a emprendedores, y posterior exposición.

Lectura de artículos y/o segmento de libros, extracto de ideas principales y exposición.

Formulación del plan de negocios.

**EVALUACIÓN**

\* Se deberá tener aprobado el 100% de los trabajos prácticos y ejercicios pautados.

\* La evaluación final será sobre el proceso desarrollado, con una instancia de presentación del plan de negocios grupal en forma escrita y oral, al finalizar el cursado.

Para el caso de cursado libre, se deberá resolver un caso de plan de negocios simplificado, resolver examen escrito sobre bibliografía básica y complementaria preacordada, y en forma oral realizar valoraciones sobre la bibliografía básica.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

* Cumplimiento de trabajos prácticos.
* Participación en clases.
* Aplicación de conocimientos en el trabajo final.
* Lectura del libro El Secreto de Luisa y su valoración en las clases.

**BIBLIOGRAFÍA**

# Básica obligatoria:

# Dolabela, Fernando (2006). El Secreto de Luisa. UNR Editora, HOMO SAPIENS Ediciones.

Complementaria:

Remolins, Eduardo (2010). La primera venta del emprendedor. Lo que un inversor quiere escuchar para financiar tu proyecto. Libros de Cabecera.

Kantis, H. (Coord., 2003). Estudios sobre el desarrollo emprendedor en Argentina. Creación de empresas en Argentina y su entorno institucional, JICA/UNGS.

Kantis, H. y Drucaroff, S. (2011). Corriendo fronteras para crear y potenciar empresas. Granica.

Osterwalder, A. y Pigneur, I. (2010). Generación de Modelos de Negocio. Deusto.

Aguiar, Henoch (2007). El futuro no espera. Fundación Digital, La crujía ediciones.

C.P. Diego Jaime