# Programa de Examen

**Asignatura**: Laboratorio del Diseño y Tecnología

**Profesorado**: Artes Visuales

**Año**: 2017

**Curso**: Cuarto

**Docente a cargo**: Rodera Mariana Anabela

**Horas semales**: 4 hs.

**Unidad 1**

**Saberes disciplinares:**

* Diseño definición, distintas posturas, autores.
* Diseño de la comunicación visual. Proceso, mensajes y funciones de las Artes Visuales.
* Diseño de la imagen y realidad: grados de iconicidad, símbolos.
* Diseño de la imagen y punto de vista-encuadres.
* Diseño de los elementos técnicos de la imagen: escala de planos, ángulos de toma.
* Diseño de la composición de la imagen.
* Anatomía de la letra y clasificación tipográfica.
* Tipografía: Monograma, gags tipográficos, tipograma.

**Unidad 2**

**Saberes disciplinares:**

* Diseño y mercado. La comercialización.
* Funciones del diseño en relación al marketing.
* La publicidad en la vida del mercado.
* Campaña publicitaria y la imagen.
* Retórica de la imagen: Figuras sintácticas, figuras semánticas, signo.
* Diseño de la imagen: elementos y características, tipos, soportes y propósitos: cartel, afiche, revistas etc.
* Afiche: comercial.
* Diseño de marca corporativa.
* Procesos proyectuales: reconocimiento a quién está dirigido, por qué y para qué.

**Modalidad de Examen y presentación práctica:**

Modalidad Oral.

Presentación de los 12 trabajos realizados durante el año para defenderlos oralmente utilizando la teoría:

1. Rediseño de objetos.
2. Ilustración infantil.
3. Diseño de tres tapas de CD.
4. Figurines.
5. Tipografía.
6. Gasgs tipográfico – tipograma – monograma.
7. Afiche de época.
8. Logotipo – Isologo – Isologotipo
9. Figura retórica sintáctica.
10. Figura retórica semántica: Hipérbole.
11. Figura retórica semántica: Metáfora.
12. Figura retórica semántica: Personificación.

**Criterios de evaluación:**

* Capacidad para integrar aspectos teórico-prácticos para defensa y fundamentación de los trabajos
* Claridad de conceptos.
* Utilización de vocabulario específico.
* Presentación prolija de los trabajos respetando las formas ya estipuladas durante el año.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

* Aumont, J. (1992). La imagen. Ediciones Paidos. Barcelona.
* Frascara Jorge. (2006) El diseño de comunicación. Ediciones Infinito. Buenos Aires.
* Hall Andrew (2011) Ilustración. Blume. Barcelona
* Ricupero Sergio A. (2007) Diseño Gráfico en el Aula. Nobuko. Buenos Aires.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

* Chaves Norberto. Belluccia Raúl. La Marca Corporativa. Paidos. Buenos Aires.
* Moccio, F. (1990). *Hacia la creatividad*. Lugar. Ediciones Argentinas. Bs. As.
* Porcher, Luis. (1975). *La creación estética: lujo o necesidad.* Kapeluz. Bs.As.
* Whitford, Frank. (1991).*La Bauhaus.* Ediciones Destino, 2ª ed., Barcelona
* Zunzunegui; Santos (1992). *Pensar la imagen*. Editorial Cátedra. Madrid.