SEMIÓTICACARRERA: PROFESORADO DE ARTES VISUALESPROF. Y LIC. H. A. CALABRASA3º AÑO. Régimen anual. 2 horas semanales.FUNDAMENTO: Es un espacio que se propone explorar los aportes que la semiótica cognitiva puede proporcionar para identificar los principios y las reglas fundamentales de una semiótica aplicada a las artes visuales. Tales conocimientos deben posibilitar la construcción de diversas categorías semióticas que permitan abonar el análisis sobre la elaboración de diversos objetivos culturales e implicando a la propia producción del estudiante de arte. CONTENIDOS CONCEPTUALESLimites epistemológico de la semiótica.El problema del signo. Tipología de los modos de producción. Signo e imagen. La semiótica de la imagen.La producción del sentido en los sistemas de enunciación. Significante, significación y semiosis. Los lenguajes verbales, visuales y audiovisuales en su comprensión semiótica.La tradicional forma-contenido en las expectativas operativas para la interpretación de la imagen: icónica, plástica e iconoplástica.La comunicación general y la comunicación ética. El lenguaje del arte. Le interpretación del texto estético como acto comunicativo. La ideología como categoría semiótica. La pragmática.BIBLIOGRFIA.Adriana, Mardanas. La semiótica de las relaciones triadicas.

Roland, Barthes. Lo ovbio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces.Carlo, Sini. Semiótica y filosofiaGarcia Canclini, Hector. La producción Simbólica.Teoria y metodo en la sociología del arte. Humberto Eco. Los colores del hierroSaussure Ferdinand. Curso de lingüística general

Oliveras Elena. La metáfora en el arte

Voloshinov Valentin. El signo ideológico y la filosofía del lenguaje

Hampshire Mark y Stephenson Keith. Signos y símbolos

Evaluación: Procesual, participación en clases y parciales cuatrimestrales.

Promoción: regular o libre