# Planificación anual

**Profesorado**: Artes Visuales

**Año**: 2018

**Curso**: Cuarto

**Asignatura**: Laboratorio del Diseño y Tecnología

**Docente a cargo**: Rodera Mariana Anabela

**Horas semales**: 4 hs.

**Plan de trabajo anual**

**Fundamentación**

El estudio y la enseñanza del diseño tienen como objetivo desestabilizar los conocimientos previos que poseen los alumnos para poder generar nuevos modos de pensamientos, potenciando la creatividad para lograr modificar las estructuras cognitivas. El diseño busca satisfacer una necesidad humana, que surge de una problemática y es este que emerge como solución.

La propuesta de los temas seleccionados para esta cátedra introducen las herramientas básicas para el diseño aplicado a la identidad visual, reflexionando sobre la importancia de la imagen como elemento fundamental de los mensajes visuales. La fundamentación de la composición, las formas y estructuras dan sentido al diseño de comunicación visual.

Los contenidos están centrados en lograr comunicar visualmente información, hechos, ideas y valores útiles al hombre. Esta disciplina implica procesar y expresar en términos de forma, factores sociales, culturales, perceptivos, estéticos, tecnológicos y ambientales.

Mientras que la modalidad de laboratorio tiene como propósito la experiencia directa con los fenómenos visuales y expresivos, dando la posibilidad de manipularlos, codificarlos, elaborarlos, transformarlos y adquirir técnica de trabajo, para que el alumno pueda plasmar sus ideas con un fundamento teórico sustentable.

 El abordaje de contenidos que por su naturaleza requieren rigor teórico, deben mantener el espíritu de apertura e innovación propias del arte. En el laboratorio proporciona procesos de aprendizaje centrados en la investigación y la experimentación.

El estudio de la forma, el espacio y las nuevas tecnologías de la imagen están estrechamente ligados a los procesos de producción en el taller, por lo tanto debe asegurarse la relación teoría-práctica, respetando el tiempo que impone la conceptualización de la obra y su concreción material.

**Propósito docente**

* Fomentar situaciones de enseñanzas que propicien:
	+ - La participación en procesos de producción individual, grupal y colectiva que amplíen su campo de saberes y experiencias relacionadas con los lenguajes que constituyen el área, con sentido plural, cooperativo y democrático.
		- El aprendizaje progresivo de los elementos que componen cada lenguaje a través del juego, la exploración y la experimentación con diversos materiales, instrumentos y procedimientos.
		- El reconocimiento de las posibilidades imaginativas, expresivas y comunicacionales en el proceso de aprendizaje de los lenguajes del diseño.
		- La construcción progresiva de autonomía y autovaloración respecto de sus posibilidades de expresarse y comunicar, mediante la expresión gráfica.

* Brindar herramientas para lograr comunicar visualmente información, hechos, ideas y valores útiles al hombre.
* Ayudar a descubrir los recursos expresivos para la construcción.
* Favorecer el desarrollo de la percepción a través de los cincos sentidos.
* Originar situaciones y experiencias para conocer las dif. características de los códigos plásticos.

**Objetivos**

**Generales:**

* Concebir el Diseño de comunicación visual como un factor emergente de nuestra sociedad y de nuestra evolución y cultura, considerando consecuentemente las interrelaciones existentes.
* Estructurar un enfoque metodológico teórico-práctico integrador, que posibilite una concepción abarcativa de las diversas problemáticas de la comunicación visual en tanto actividad proyectual, vinculándolo con las otras áreas y disciplinas del diseño de la comunicación.
* Considerar los múltiples y diversos factores condicionantes -económicos, sociales, culturales, históricos- que convergen en el desarrollo del proceso proyectual.

**Específicos:**

* Manejar y organizar los procesos de diseño y su producción gráfica.
* Poseer una compresión integral de la comunicación visual.
* Crear diseños aplicados a los contenidos.
* Conocer los códigos del lenguaje plásticos a aplicar.
* Utilizar herramientas, medios y recursos propios de los lenguajes artísticos.
* Comprender criterios que permitan organizar, seleccionar, diseñar las formas en el espacio bidimensional.
* Disponer estrategias para la utilización de mecanismos y procesos de creación.

**CONTENIDOS**

**Saberes disciplinares:**

* Diseño definición, distintas posturas, autores.
* Diseño de la comunicación visual. Proceso, mensajes y funciones de las Artes Visuales.
* Diseño de la imagen y realidad: grados de iconicidad, símbolos.
* Diseño de la imagen y punto de vista-encuadres.
* Diseño de los elementos técnicos de la imagen: escala de planos, ángulos de toma.
* Diseño de la composición de la imagen: dirección de las líneas, relación de los objetos, contraste de armonía de la figura visual.
* Diseño de las imágenes circulando: las funciones, la polisemia.
* Anatomía de la letra y clasificación tipográfica.
* Tipografía: Monograma, gags tipográficos, tipograma.
* Diseño y mercado. La comercialización.
* Funciones del diseño en relación al marketing.
* La publicidad en la vida del mercado.
* Las funciones básicas de la publicidad.
* Discurso publicitario en la imagen y los medios.
* Campaña publicitaria y la imagen.
* Retórica de la imagen: Figuras sintácticas, figuras semánticas, signo.
* Diseño de la imagen: elementos y características, tipos, soportes y propósitos: cartel, afiche, revistas etc.
* Afiche: Político, campaña social, comercial.
* Diseño de marca corporativa.
* Procesos proyectuales: reconocimiento a quién está dirigido, por qué y para qué.

**Modos de aprendizajes:**

* Comprensión de los códigos de la comunicación visual.
* Análisis crítico de los elementos constitutivos de la imagen.
* Aplicación y reconocimiento de los procesos creativos del desarrollo del diseño.
* Creación gráfica aplicando los contenidos y técnicas propias del diseño.
* Investigación histórica de la evolución del diseño.
* Reconocimiento de las producciones de diferentes artistas: Regionales, Nacionales y Universales.

**Saberes éticos:**

* Sensibilidad y actitud crítica hacia los códigos en los diferentes lenguajes artísticos, valorando criterios de selección.
* Actitud reflexiva frente a las diferentes manifestaciones artísticas.
* Autonomía y seguridad para plantear proyectos y sostener ideas.
* Valorar las creaciones expresivas de sus pares.
* Confiar en sus posibilidades creativas.
* Valora el intercambio de experiencias.
* Actitud positiva para acordar y aceptar reglas para la producción creativa.
* Respetar los materiales, instrumentos y espacios de trabajo.

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

* Explicación oral de las actividades a través del diálogo.
* Exposición de láminas y videos para explicar los conceptos.
* Indagación de conocimientos previos.
* Relacionar los contenidos dados con anteriores.
* Exposición y diálogo activo de los temas a desarrollar.
* Investigación bibliográfica.
* Aula-taller.
* Exposición, observación y análisis de las obras gráficas.
* Planificación de clases.

**RECURSOS**

* Bibliografía
* Materiales y herramientas propios de la plástica.
* Proyector, PC y páginas web.

**EVALUACIÓN**

* **Inicial:** Indagación de conocimientos previos. Reflexión sobre sus experiencias y conocimientos personales que contribuyan a la construcción de los saberes.
* **Formativa o de proceso:** observación directa de los procesos creativos.
* **Final o sumativa:** Presentación de la carpeta y sus producciones plásticas. Se realizará mediante la presentación de trabajos teóricos-prácticos.
* **Autoevaluación y coevaluación:** reflexión de la práctica docente en la diaria mediante un dialogo activo interno, con pares y con los/as estudiantes.

**Criterios:**

* Participación activa en clase. Autonomía en el trabajo. Capacidad para integrar aspectos teórico-prácticos. Manejo de técnicas. Claridad de conceptos. Utilización de vocabulario específico. Creatividad. Cooperación y responsabilidad. Capacidad de expresión oral y escrita. Producciones realizadas en tiempo y forma. Prolijidad en la presentación de los trabajos. Cumplimientos de los materiales. Respeto y solidaridad hacia el docente y sus pares.

**Instrumentos:**

* Seguimiento diario de la producción de trabajos a través de la observación. Control de carpetas de manera periódica. Indagación oral de conocimientos adquiridos.

**BIBLIOGRAFÍA**

* Aumont, J. (1992). La imagen. Ediciones Paidos. Barcelona.
* Frascara Jorge. (2006) El diseño de comunicación. Ediciones Infinito. Buenos Aires.
* Hall Andrew (2011) Ilustración. Blume. Barcelona
* Ricupero Sergio A. (2007) Diseño Gráfico en el Aula. Nobuko. Buenos Aires.
* Chaves Norberto. Belluccia Raúl. La Marca Corporativa. Paidos. Buenos Aires.
* Moccio, F. (1990). *Hacia la creatividad*. Lugar. Ediciones Argentinas. Bs. As.
* Porcher, Luis. (1975). *La creación estética: lujo o necesidad.* Kapeluz. Bs.As.
* Whitford, Frank. (1991).*La Bauhaus.* Ediciones Destino, 2ª ed., Barcelona
* Zunzunegui; Santos (1992). *Pensar la imagen*. Editorial Cátedra. Madrid.