PROFESORADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	
Unidad Curricular:	**UNIDAD DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL**
Ubicación en el Diseño Curricular:	**4to. año**
Formato curricular:	**Taller**
Régimen del cursado:	**Anual**
Carga horaria semanal:	**3 hs. Cátedra**
Profesora:	**Elsa Pasquini -** e_pasquini@hotmail.com – Whatsapp 3468 -407783
Ciclo lectivo	**2022**
Plan:	**Res. Ministerial Nº 2090/15 – Decreto Nº 696/01**

PROGRAMA DE ESTUDIOS

FUNDAMENTACIÓN

Tal como lo expresa el Diseño Curricular, la Unidad de Definición Institucional está destinada a dar respuesta a prioridades del contexto social y cultural en que la Institución y la carrera se insertan. Es posible, entonces destinar este espacio al análisis de problemáticas que se consideran relevantes para la formación docente inicial.

Dentro de ese marco, y a partir del análisis integral de la propuesta educativa del Profesorado en Ciencias de la Administración en nuestro instituto, planteamos la necesidad de fortalecer la formación de los estudiantes en temáticas de relevancia social y económica emergentes.

Se hace necesario el desarrollo, en este Taller, de contenidos que respondan a la preocupación colectiva respecto a los nuevos problemas del siglo XXI; en particular los referidos al deterioro del ambiente y las desigualdades sociales.

Por tanto de sugiere trabajar en torno a dos temáticas de las consideradas en el Diseño Curricular: **Escuela y Desigualdad Social** y **Educación Ambiental**.

A partir de los contenidos abordados en la materia Economía correspondiente al Segundo año, es posible delinear una continuidad y profundización en relación a los dos ejes mencionados en el párrafo anterior.

La problemática de cómo orientar al mercado no sólo hacia la eficiencia económica sino también hacia la eficiencia social está presente en el enfoque estructuralista en Latinoamérica. Según la visión

del prestigioso economista argentino Raúl Prebisch, “el mercado carece en rigor de horizonte social” al no resolver con racionalidad colectiva el problema de la acumulación y no llegar a reducir progresivamente las grandes desigualdades distributivas de carácter estructural. Añade, a su vez, que “el mercado tampoco tienen horizonte temporal”. Cuando las empresas calculan las combinaciones que más les convienen no incluyen en el costo de producción las consecuencias de sus decisiones sobre el medio ambiente ecológico y humano, ni sobre la disponibilidad futura de recursos naturales agotables.

Reflexionar sobre estos temas y sobre la interacción entre mercado, Estado y organizaciones de la sociedad civil se considera relevante en la formación de ciudadanos comprometidos con su entorno y responsables de la educación de generaciones futuras. Es este sentido, el rol de la Escuela como creadora de conciencia y formadora de actores sociales críticos y participativos es considerado fundamental en una sociedad que debe asumir el desafío de responder a múltiples problemas y satisfacer las necesidades de todos sus habitantes.

En el último tramo del proceso de formación de profesorado, la reflexión, el debate y la adquisición de fundamentos para asumir posturas en torno a los ejes seleccionados resultará en beneficio de los propios estudiantes de la carrera y también de los sujetos de la educación con quienes interactúen en el ejercicio de la docencia.

PROGRAMA DE ESTUDIO

UNIDAD I:
EDUCACIÓN AMBIENTAL

Externalidades y medio ambiente. Externalidades negativas: contaminación. El sistema institucional. El mercado: fallas e intervenciones correctivas. Grandes desafíos del mundo actual: Expansión económica y preservación ambiental. Beneficios y costos del crecimiento económico.

Bibliografía obligatoria:

MICROECONOMÍA – Versión para Latinoamérica: Michael Parkin, Eduardo Loría - Edit. PEARSON 11ª Edición - México – 2015. **Capítulo 17. Pág. 393 a 410.**

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: José Paschoal Rossetti – Edit. Alfaomega OXFORD – 3ª Edición – México – 2010. **Parte I: Capítulos 6 y 7. Pág. 269 a 357.**

UNIDAD II:
ESCUELA Y DESIGUALDAD SOCIAL

La escasez de recursos. Necesidades y aspiraciones ilimitadas. Eficiencia productiva. Eficacia en la distribución. Elecciones públicas y bienes públicos. Provisión de bienes públicos. Externalidades positivas: educación y atención médica. Desigualdad económica y social. Desigualdad, pobreza y justicia distributiva. Fuentes de la desigualdad. Redistribución del ingreso. Impuestos. Programas. Subsidios. El desafío de la universalización del desarrollo. Competitividad y generación de empleos.

Bibliografía obligatoria:
MICROECONOMÍA – Versión para Latinoamérica: Michael Parkin; Eduardo Loría - Edit. PEARSON 11ª Edición - México – 2015. **Parte 5: Capítulos 16 y 19. Pág. 369 a 388 y Pág. 443 a 462.**
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: José Paschoal Rossetti – Edit. Alfaomega OXFORD – 3ª Edición – México – 2010. Parte I. **Capítulos 4 y 5. Pág. 174 a 268**

BIBLIOGRAFIA GENERAL

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: José Paschoal Rossetti – Edit. Alfaomega OXFORD – 3ª Edición – México – 2010.

MICROECONOMÍA – Versión para Latinoamérica: Michael Parkin; Eduardo Loría - Edit. PEARSON 11ª Edición - México – 2015.

ECONOMÍA. ELEMENTOS DE MACRO Y MICROECONOMÍA - Becker, V. y Mochón, F. - Mc Graw Hill – 1994.

LA ECONOMIA ARGENTINA: Aldo Ferrer-Edit. Fondo de Cultura Econ. Mexico - 5ª Edición.

CONSTRUIR RIQUEZA - Lester Thurow- Edit. Vergara -2000.

DOCUMENTOS Y PUBLICACIONES DE UNESCO, OEA, MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN Y DE LA PROVINCIA DE SANTA FE.

METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS

El desarrollo del Taller se realizará en clases presenciales y con el soporte de Google Classroom. Por este medio, los estudiantes recibirán material y consignas de trabajo.
Además, recibirán a través de esta herramienta, orientaciones de seguimiento y evaluación por parte del docente.