PROFESORADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	
Unidad Curricular:	**E C O N O M Í A**
Ubicación en el Diseño Curricular: 2do. año	
Formato curricular:	**Materia**
Régimen del cursado:	**Anual**
Carga horaria semanal:	**4 hs. Cátedra**
Profesora:	**Elsa Pasquini**
Ciclo lectivo	**2022**
Plan:	**Res. Ministerial Nº 2090/15 – Decreto Nº 696/01**

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MARCO REFERENCIAL

El criterio esencial de razonamiento económico, que nace a partir de la diversidad de las necesidades humanas, hace necesario que los estudiantes desarrollen en esta unidad curricular, contenidos que respondan a la preocupación colectiva respecto a la escasez de recursos y a los nuevos problemas del siglo XXI, como el aumento del desempleo, el deterioro del ambiente, las desigualdades sociales, el consumismo, y las nuevas condiciones de mercado.

En busca de reconstruir la actividad económica, a fin de lograr una producción óptima en consumo de recursos, y una mínima producción de residuos se propone a los estudiantes un acercamiento al modelo socioeconómico de economía circular como una forma de producción y consumo sostenible exigido por el nuevo paradigma emergente de industrialización y una economía del cuidado interpelando su interrelación con los procesos económicos presentes en el nuevo contexto económico internacional y su consideración en un modelo de desarrollo alternativo.

De este modo, se pretende introducir a los futuros profesores de Educación Secundaria en Ciencias de la Administración al análisis económico y dotar de herramientas conceptuales que permitan interpretar e interpelar los fenómenos de la realidad socio-económica vinculando las variables que determinan el hacer de las organizaciones, tanto privadas como estatales y su relación sistemática.

UNIDAD I:
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA

Definición y contenido de la Economía como ciencia. Su ubicación en el cuadro general de las Ciencias. Economía como ciencia social y como herramienta política. Metodología para el desarrollo del conocimiento económico: Ciencia e Ideología. Método de la ciencia económica. Cuantificación de la realidad económica: Variables e indicadores. Teorías y Modelos económicos. Estructura, Coyuntura y Sistema económico. Representaciones gráficas en economía. Escuelas y Sistemas Económicos. Divisiones usuales en el campo de la economía. El problema económico. El hombre y su entorno económico y social: esquema de funcionamiento de la economía de libre empresa. Modelos cerrados y abiertos. Las fronteras de posibilidades de producción. El significado y las limitaciones de la economía.

UNIDAD II:
FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

Demanda y oferta: tablas y curvas. Factores determinantes. Desplazamientos. El equilibrio. Elasticidad precio, ingreso y cruzada. Su aplicación a la dirección de empresas. La demanda y la conducta del consumidor. Eficiencia y equidad. Acciones gubernamentales en los mercados. Organización de la Producción. Teoría de la Producción. La función de Producción. Recursos económicos y factores productivos. El corto y el largo plazo. Análisis económico de los costos. Tipos de mercados: Competencia Perfecta. Monopolio. Competencia monopolística. Oligopolio.
Obsolescencia programada y consumismo.

UNIDAD III
ANÁLISIS MACROECONÓMICO
Introducción a los conceptos esenciales de macroeconomía. Los agregados económicos. **Macroeconomía** y Política Macroeconómica.
La medición de la actividad económica. La **Contabilidad Nacional**. El Producto Bruto Interno. Medición. Componentes.
El dinero y los Bancos. Banco Central y política monetaria.
Desempleo. Fundamentos. Medición. Tipos. Efectos. Políticas públicas.
Inflación. Concepto. Tipos. Consecuencias. Teorías. Políticas antiinflacionaria.
Comercio Exterior y Actividad Económica. Exportaciones e Importaciones. Balanza Comercial.
Interdependencia de la Economía mundial. El comercio mundial y los tipos de cambio. Ventaja Comparativa. Proteccionismo.

UNIDAD IV:
HACIA UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE: DESAFÍOS
Externalidades y medio ambiente.

La riqueza de las naciones. Las causas del crecimiento económico.

Grandes desafíos económicos del mundo actual. La consolidación del nuevo sistema geopolítico mundial. El desafío de la universalización de recursos. Desarrollo económico. Modelos. La economía circular.

CONDICIONES DE CURSADO Y APROBACIÓN

Al ser un Formato Taller, nos adecuamos a lo previsto en el RAM (Reglamento Académico Marco) de la Provincia de Santa Fe. En el Título V, Capítulo 1 y 2 se desarrollan las condiciones de Cursado. En cuanto al tratamiento de la Aprobación está desarrollado en el Capítulo 3.

Imprenta Oficial - Sa

Capítulo 3: "De la Aprobación de las Unidades curriculares"

Art. 35: Las formas de aprobación de las Unidades Curriculares serán por promoción con examen final o por promoción directa.

Art. 36: En la promoción con examen final, los estudiantes, ya sean como regulares o libres, deberán inscribirse para acceder al mismo. La modalidad de los exámenes finales podrá ser oral, escrito, de desempeño o mixta, de acuerdo a las características de los contenidos de la Unidad Curricular correspondiente.

Art. 37: La nota de aprobación de la Unidad Curricular será la del examen final, o la del promedio de los exámenes finales cuando se hayan combinado las modalidades. La nota de aprobación será de 6 (seis) o más sin centésimos.

Art. 38: El examen final se realiza ante un Tribunal o Comisión evaluadora formada por 3 (tres) miembros, el profesor de la Unidad, quién oficiará de Presidente de mesa y 2 (dos) profesores de Unidades Curriculares afines con sus respectivos reemplazantes. En caso de que el profesor de la Unidad esté ausente, el directivo podrá designar quien lo sustituya en calidad de Presidente de mesa.

Art. 39: Para acceder a la Promoción Directa, la cual implica no rendir un examen final, los estudiantes deberán cumplir con el porcentaje de asistencia establecido para el régimen presencial, el 100% de trabajos prácticos entregados en tiempo y forma y la aprobación de exámenes parciales, con un promedio final de calificaciones de 8 (ocho) o más puntos; culminando con la aprobación de una instancia final integradora con 8 (ocho) o más puntos.

Provincia de Santa Fe
Poder Ejecutivo

Prof. SILVIA M. PFIRTER de BOETTO
DIRECTORA GENERAL DE DESPACHO
MINISTERIO DE EDUCACION

Los estudiantes que no alcanzaren los requisitos establecidos precedentemente deberán promover con examen final.

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

Para cursar la materia **Economía** es requisito:

Tener Regularizada	Tener Aprobada
Historia Económica (1º año)	

BIBLIOGRAFIA GENERAL

CURSO DE ECONOMÍA MODERNA - P. Samuelson – Mc Graw Hill – 1998.

ECONOMIA: Paul Samuelson, William D. Nordhaus y Daniel Pérez Enrri - Edit. Mc Graw Hill – 1ª Edición – Buenos Aires –2003.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: José Paschoal Rossetti – Edit. Alfaomega OXFORD – 3ª Edición – México – 2010.

MICROECONOMÍA – Versión para Latinoamérica: Michael Parkin; Eduardo Loría - Edit. PEARSON 11ª Edición - México – 2015.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. MACROECONOMÍA: Paul Krugman, Robin Wells. – Edit. Reverté – Barcelona – 2011.

ECONOMÍA. ELEMENTOS DE MACRO Y MICROECONOMÍA - Becker, V. y Mochón, F. - Mc Graw Hill – 1994.

ECONOMIA INTERNACIONAL CONTEMPORANEA- TEXTO PARA LATINOAMERICANOS : Aldo Ferrer- Edit. Fondo de Cultura Econ.-Mexico- (Bibl. Almafuerte).

EL TERCER MUNDO EN LA CRISIS: Carlos Ominami-Ed. Grupo Editor Latinoamericano- Bs.As. – 1987.

LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS NACIONES: Michael. E. Porter- Ed. Vergara - Bs. As.-1997.- Prefacio y Necesidad de un nuevo paradigma.

LA ECONOMIA ARGENTINA: Aldo Ferrer-Edit. Fondo de Cultura Econ. Mexico - 5ª Edición.

LA GUERRA DEL SIGLO XXI (HEAD TO HEAD)- Lester Thurow-Edit. Vergara -1992.

EL FUTURO DEL CAPITALISMO - Lester Thurow-Edit. Vergara -1996.

CONSTRUIR RIQUEZA - Lester Thurow- Edit. Vergara -2000.

LOS MITOS DE LA HISTORIA ARGENTINA I y II – Felipe Pigna – Planeta 2005.

IMPLANTACIÓN DE UN MODELO ECONÓMICO – La experiencia argentina entre 1975 y 2000 – Jorge Schvarzer – A-Z Editora. Bs. As., 1998.

EL CICLO DE LA ILUSIÓN Y EL DESENCANTO – Un siglo de políticas económicas argentinas – Pablo Gerchunoff y Lucas Llach – Bs. As.- 2003.

LA TERCERA OLA – Alvin Toffler **-** Editorial Orbis S.A. – 1978.

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA - Mankiu, Gregory – Mc Graw Hill - 1998.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS.

PUBLICACIONES DE ACTUALIDAD.