

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N° 7**

**VENADO TUERTO**

**SECCIÓN: PROFESORADO EN CS. DE LA ADMINISTRACIÓN**

**CÁTEDRA:**

**ADMINISTRACIÓN IV**

**CURSO: CUARTO AÑO**

**PROFESOR:**

**DIALE, MARCOS DARIO: 3 Horas Cátedra**

**AÑO LECTIVO: 2.024.**

# **DISEÑO CURRICULAR DE CÁTEDRA**

## **ADMINISTRACIÓN IV.**

### **RÉGIMEN: Anual**

### **FUNDAMENTACIÓN:**

La administración de negocios es una actividad que implica la constante evaluación de situaciones que exigen la permanente formulación y reformulación de objetivos y metas que, coordinadamente, son definidos en busca de la misión de la empresa en un entorno que se prevé altamente complejo, turbulento e inestable.

El logro de tales objetivos y metas depende directamente del estilo y capacidad del management, elemento diferencial para el desarrollo y competitividad empresarios, siempre que se apoye en soportes tecnológicos-administrativos adecuados. Uno de ellos, tal vez el más importante, es el sistema de información con que cuenta la empresa. En la medida en que esta sea elaborada y presentada con precisión, veracidad, objetividad, actualidad, certidumbre, confiabilidad y verificabilidad, contribuirá a aumentar el valor de la empresa ya que disminuirá la incertidumbre sobre la misma y consecuentemente la prima por riesgo que se aplica a su costo de capital o tasa de descuento de los flujos de fondos que genera.

La gestión financiera se refiere a la forma en que se asignan los recursos monetarios escasos a través del tiempo, teniendo en cuenta las condiciones de incertidumbre y riesgo. Las decisiones financieras se toman dentro de un marco institucional en el que se realizan contratos financieros, intercambiándose activos y riesgos. La perspectiva es la de quien tiene a su cargo en las organizaciones las decisiones relativas a las inversiones, el financiamiento, los dividendos y la gestión del capital de trabajo.

El estudiante debe conocer la importancia que tiene el Banco Central, banco de bancos, siendo la máxima autoridad monetaria del país, pues es quien determina el rumbo monetario en el corto y largo plazo, a través de políticas monetarias propiamente dichas como las de otorgamiento de créditos a los distintos sectores económicos-productivos, así como conocer los objetivos y las condiciones de la política bursátil y su influencia en la toma de decisiones de inversión y endeudamiento.

La asignatura se integra con conocimientos adquiridos por el alumno en Administración General, Administración II y III, Estadística Aplicada, Matemática, Matemática financiera, Economía, Práctica Laboral e Impositiva, Sistema de Información contable I, II y III, Gestión Organizacional, Didáctica de la Administración II, Práctica Docente IV y Taller Integrador IV.

### **PROPÓSITOS:**

- Favorecer la integración de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en otras asignaturas de la carrera, con una visión sistémica de la empresa y de esa

forma hacer más eficiente el proceso de toma de decisiones basado en la información contable y extracontable.

- Brindar herramientas que contribuyan al empleo eficiente de los recursos financieros escasos con que cuenta la empresa.
- Promover el desarrollo de habilidades y destrezas para diseñar e implementar estrategias, políticas y acciones para la toma de decisiones financieras, teniendo en cuenta el marco exterior financiero en el cual opera la empresa.
- Facilitar el intercambio entre los conocimientos teóricos en el ámbito de la administración financiera y su aplicación concreta en la empresa.
- Ofrecer una formación de calidad a todos los estudiantes, facilitando la articulación entre el Instituto y las escuelas.

## **CONTENIDOS:**

### **UNIDAD N° 1: INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.**

Objetivos de la organización y papel de las finanzas. Conceptos fundamentales: valor tiempo del dinero, riesgo y rentabilidad. Gestión basada en valor: Planificación y control. Decisiones de inversión y financiamiento. Rol del hombre de finanzas en el proceso decisorio. Organización de la administración financiera. Relaciones con otras áreas de la empresa y con el medio externo. Herramientas de la administración financiera. Metodología de análisis en el área de finanzas.

### **UNIDAD N° 2: LA ESTRUCTURA DE INVERSIONES.**

El capital de trabajo: sus efectos económicos y financieros. El concepto de capital de trabajo. Condicionantes de la magnitud del capital de trabajo. Formas de determinar necesidades adicionales de capital de trabajo. El capital inmovilizado: sus efectos económicos y financieros. Financiación de activos de trabajo. Elementos de una inversión y de un proyecto de inversión. Horizonte de planeamiento. Diseño del flujo de fondos. Métodos de evaluación financiera de los proyectos: Tasa de Ganancia Contable, Período de repago, costo-beneficio, VAN y TIR.

### **UNIDAD N° 3: LAS DECISIONES DE FINANCIAMIENTO.**

Condicionantes de la estructura financiera. Relaciones conceptuales entre deudas a corto plazo, deudas a largo plazo y patrimonio neto. Fuentes de financiación de la empresa: concepto y composición. Fuentes de corto plazo. Crédito comercial y de entidades financieras. El costo de los préstamos bancarios. Formas especiales de financiamiento: Factoring y Leasing. Ventajas y desventajas.

### **UNIDAD N° 4: PRESUPUESTOS Y PLANIFICACIÓN TÁCTICA**

La planificación financiera. Contenido de un plan financiero. El proceso presupuestario. Implementación: ventajas y limitaciones. El presupuesto como técnica de control.

Esquema presupuestario. Presupuesto económico, financiero y de inversiones. Métodos de evaluación.

## **UNIDAD N° 5: EL MERCADO FINANCIERO Y DE CAPITALES.**

Surgimiento del dinero. Demanda y oferta de dinero. El sistema bancario. Operaciones activas y pasivas. Banco central. Política monetaria: instrumentos y efectos. Concepto de mercado financiero. Tipos de mercados: monetario y de capitales. Mercados primarios y secundarios. Características y diferencias. Instrumentos financieros. Concepto. Clasificación. La inversión en los mercados financieros. Valoración de activos financieros. El análisis técnico y el análisis fundamental.

### **ESTRATEGIAS:**

Los contenidos de este espacio curricular se abordarán a partir de:

- a- El trabajo con las concepciones previas de los alumnos, referidas al temario indicado.
- b- El desarrollo teórico de los distintos temas y su aplicación posterior mediante la realización de prácticos integrales.

En lo referente a las concepciones previas de los alumnos, estarán relacionadas con contenidos desarrollados en años anteriores y hechos de la vida cotidiana, que les posibiliten la construcción de nuevos conocimientos y que sirvan de enlace con procesos de trabajos posteriores.

Se orientará a los alumnos en la realización de trabajos prácticos donde deban integrar los contenidos aprendidos, aportando experiencias personales e investigando cuando sea necesario a fin de enriquecer el trabajo en el aula.

Los contenidos se trabajarán en forma articulada, de este modo el aprendizaje es producido por el propio alumno, adquiriendo destreza y conocimientos significativos, permitiéndoles realizar conexiones con otros espacios curriculares, para lograr un análisis profundo de los hechos comerciales que reflejan los procesos económicos y administrativos inmersos en cambios continuos que requieren de la capacitación, especialización, la eficiencia y la eficacia de un mundo globalizador.

Para el logro del último objetivo planteado se propone lo siguiente:

- Impulsar la revisión y actualización oportuna del plan de estudios para asegurar su pertinencia.
- Fomentar que el programa educativo incorpore enfoques que tomen en consideración normas de competencias profesionales.
- Promover actividades de integración a la vida social, académica y cultural de las instituciones de educación superior.

### **ACTIVIDADES:**

- Realiza lectura comprensiva.
- Analiza textos.

- Resuelve guías programadas.
- Organiza material específico.
- Realiza resúmenes.
- Aclara dudas.
- Compara ideas y criterios.
- Elabora informes y fundamenta conclusiones.
- Aplica conocimientos básicos.
- Realiza intercambio de opiniones.
- Toma conciencia de la importancia de la gestión financiera y su influencia en todas las organizaciones.
- Realiza trabajos prácticos aplicando procedimientos científicos del conocimiento y la investigación.
- Aplica cálculos matemáticos para resolver problemáticas financieras.

### **EVALUACIÓN:**

Se evaluará a través de:

- Trabajos Prácticos.
- Evaluaciones parciales en forma escrita.

Se tendrá en cuenta para cada caso:

- Contenidos.
- Expresión
- Vocabulario
- Ortografía.

## **INSTRUMENTACIÓN DE LOS TRABAJOS PRÁCTICOS**

### **TEMARIO A DESARROLLAR:**

Los alumnos podrán optar por situaciones problemáticas que el profesor proponga por un temario actual, acorde al desarrollo áulico.

Los temas estarán relacionados con el desarrollo de instrumentos de gestión financiera.

### **METODOLOGÍA DEL TRABAJO PRÁCTICO**

- Instrumentan el contenido de una unidad.
- Adecuan la bibliografía específica en cada caso.
- Interpretan las consignas.

- Elaboran el trabajo.
- Exponen el trabajo.
- Intercambian ideas y opiniones con otros grupos.
- Intercambian trabajos.
- Presentan el trabajo en examen final como inicio del examen.

La actividad se realizará en forma grupal o individual

### **BIBLIOGRAFÍA:**

- Sapetnitzky, Claudio E. Administración Financiera de las Organizaciones. Ed. Macchi 2000.
- Casparri, María Teresa y otros. Administración Financiera. Ed. Omicron 2006.
- Dumrauf, Guillermo L. Finanzas Corporativas. Ed. Grupo Guía 2003.
- Ramos Silvina E. Presupuestos. Ed. Errepar 2003.
- Billene, Ricardo A. Optimización Financiera para Empresas, Comercios y Bancos. Ed. Errepar 2008.
- Apuntes de cátedra.