

PROFESORADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Unidad Curricular:	ECONOMÍA
Ubicación en el Diseño Curricular:	2do. año
Formato curricular:	Materia
Régimen del cursado:	Anual
Carga horaria semanal:	4 hs. Cátedra
Profesora:	Elsa Pasquini
Ciclo lectivo	2023
Plan:	Res. Ministerial N° 2090/15 – Decreto N° 696/01

MARCO REFERENCIAL

El criterio esencial de razonamiento económico, que nace a partir de la diversidad de las necesidades humanas, hace necesario que los estudiantes desarrollen en esta unidad curricular, contenidos que respondan a la preocupación colectiva respecto a la escasez de recursos y a los nuevos problemas del siglo XXI, como el aumento del desempleo, el deterioro del ambiente, las desigualdades sociales, el consumismo, y las nuevas condiciones de mercado.

En busca de reconstruir la actividad económica, a fin de lograr una producción óptima en consumo de recursos, y una mínima producción de residuos se propone a los estudiantes un acercamiento al modelo socioeconómico de economía circular como una forma de producción y consumo sostenible exigido por el nuevo paradigma emergente de industrialización y una economía del cuidado interpelando su interrelación con los procesos económicos presentes en el nuevo contexto económico internacional y su consideración en un modelo de desarrollo alternativo.

De este modo, se pretende introducir a los futuros profesores de Educación Secundaria en Ciencias de la Administración al análisis económico y dotar de herramientas conceptuales que permitan interpretar e interpelar los fenómenos de la realidad socio-económica vinculando las variables que determinan el hacer de las organizaciones, tanto privadas como estatales y su relación sistemática.

Esta unidad curricular se articula con Historia Económica, Administración General, Administración I, Administración II, Administración III, Administración IV, Estadística Aplicada, Didáctica de la Administración I y Práctica Docente I.

A partir del concepto de *Economía*, su ubicación en el cuadro general de las Ciencias y la definición de su objeto de estudio y metodología específica, se propone una organización de temas referidos al enfoque tradicional de la Microeconomía y la Macroeconomía.

La problemática de los mercados, las variables referidas a las unidades de producción y consumo tendrán su abordaje. También se tratarán los grandes temas incluidos en el enfoque global del sistema: Contabilidad Nacional, empleo, inflación, entre otros.

Una particularidad que exigen estos tiempos en la formación de los futuros docentes es el dominio y reflexión crítica hacia temas de la *economía sostenible* y los modelos de *desarrollo sustentable*.

Se propone el acercamiento al campo de conocimiento científico de la Economía, sus modelos y teorías como así también los debates y actualizaciones en torno a los cambios generados a partir de la evolución social.

PROPÓSITOS

- Fortalecer la formación integral de los estudiantes para una participación autónoma en la cultura contemporánea: aprender, aprender a hacer, aprender a aprender y aprender a emprender.
- Promover espacios de aprendizaje y desarrollo personal y profesional que permitan manifestar responsabilidad, creatividad, compromiso y solidaridad.
- Intervenir en los procesos de toma de conciencia reflexiva y crítica acerca del uso de recursos en la satisfacción de las necesidades humanas y la implementación de modelo sustentables de producción, distribución y consumo.
- Generar competencias para abordar integralmente situaciones problemáticas, fortaleciendo la capacidad de vincular teoría y práctica y el desarrollo del pensamiento crítico y creativo.
- Generar confianza en las posibilidades de aprendizaje de todos los estudiantes mediante aprendizaje colaborativo: reconocimiento de las habilidades propias y posibilidad de aportar orientación a sus pares.
- Evaluar el proceso de aprendizaje con intervención de todos los actores involucrados, ofreciendo herramientas para el seguimiento y la valoración de los propios aprendizajes.

OBJETIVOS

- Identificar el alcance y metodología de la ciencia económica, dentro del campo de las ciencias sociales.
- Reconocer la utilidad de la aplicación de los principios de Microeconomía a la solución de problemas y a la toma de decisiones.
- Comprender la velocidad y sentido de los procesos de cambio de índole socio-económico del mundo contemporáneo.
- Interpretar a la luz del pasado y el presente, las perspectivas del curso de los fenómenos económicos y sociales en el corto y mediano plazo.
- Comprender el sentido de las políticas económicas y sociales, en el contexto de las profundas transformaciones contemporáneas.
- Conocer los aportes a la explicación de los procesos de cambio y crecimiento económico, que se efectúa desde los países periféricos partiendo de una perspectiva histórica, y con las ópticas de las diferentes escuelas.
- Conocer las limitaciones al desarrollo que impone la escasez de recursos de tipo tecnológico, de capital, y humanos, en el marco de una economía en camino a una integración mundial.
- Promover conciencia hacia la necesidad de un manejo sustentable de recursos escasos y el impacto del concepto de “sostenibilidad” en los modelos económicos vigentes.

CONTENIDOS

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA

Definición y contenido de la Economía como ciencia. Su ubicación en el cuadro general de las Ciencias. Economía como ciencia social y como herramienta política. Metodología para el desarrollo del conocimiento económico: Ciencia e Ideología. Método de la ciencia económica. Cuantificación de la realidad económica: Variables e indicadores. Teorías y Modelos económicos. Estructura, Coyuntura y Sistema económico. Representaciones gráficas en economía. Escuelas y Sistemas Económicos. Divisiones usuales en el campo de la economía. El problema económico. El hombre y su entorno económico y social: esquema de funcionamiento de la economía de libre empresa. Modelos cerrados y abiertos. Las fronteras de posibilidades de producción. El significado y las limitaciones de la economía.

UNIDAD II:

FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

Demanda y oferta: tablas y curvas. Factores determinantes. Desplazamientos. El equilibrio. Elasticidad precio, ingreso y cruzada. Su aplicación a la dirección de empresas. La demanda y la conducta del consumidor. Eficiencia y equidad. Acciones gubernamentales en los mercados. Organización de la Producción. Teoría de la Producción. La función de Producción. Recursos económicos y factores productivos. El corto y el largo plazo. Análisis económico de los costos. Tipos de mercados: Competencia Perfecta. Monopolio. Competencia monopolística. Oligopolio. Obsolescencia programada y consumismo.

UNIDAD III

ANÁLISIS MACROECONÓMICO

Introducción a los conceptos esenciales de macroeconomía. Los agregados económicos. **Macroeconomía** y Política Macroeconómica.

La medición de la actividad económica. La **Contabilidad Nacional**. El Producto Bruto Interno. Medición. Componentes.

El dinero y los Bancos. Banco Central y política monetaria.

Desempleo. Fundamentos. Medición. Tipos. Efectos. Políticas públicas.

Inflación. Concepto. Tipos. Consecuencias. Teorías. Políticas antiinflacionaria.

Comercio Exterior y Actividad Económica. Exportaciones e Importaciones. Balanza Comercial.

La interdependencia de la Economía mundial. El comercio mundial y los tipos de cambio. Ventaja Comparativa. Proteccionismo.

UNIDAD IV:

HACIA UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE: DESAFÍOS

Externalidades y medio ambiente.

La riqueza de las naciones. Las causas del crecimiento económico.

Grandes desafíos económicos del mundo actual. La consolidación del nuevo sistema geopolítico mundial. El desafío de la universalización de recursos. Desarrollo económico. Modelos. La economía circular.

MARCO METODOLÓGICO

El desarrollo de las clases se realizará mediante explicaciones de la docente e intervenciones de los estudiantes. El material bibliográfico será entregado a través de Google Classroom.

En cuanto al abordaje metodológico se tomará como eje el análisis de los contenidos a través de:

- Exposición por parte del docente de marcos teóricos para la comprensión y reflexión de los conceptos claves de la asignatura.
- Presentación de problemáticas que conduzcan a la lectura comprensiva, el diálogo y la discusión fundamentada.
- Indagación en diversas fuentes de información, a partir de lo expuesto por el profesor.
- Consulta de material de estudio, de actualidad y datos estadísticos en Internet.
- Elaboración de Trabajos Prácticos, definidos a partir de temáticas planificadas en relación con la realidad y el interés de los alumnos.
- Incorporación de películas y documentales referidos a las problemáticas a desarrollar.
- Exposición y defensa de los trabajos presentados.
- Monitoreo, seguimiento, autoevaluación y evaluación permanente.

RECURSOS

- Material bibliográfico.
- Computadoras, celulares, cámaras, proyector, pizarra digital, etc.
- Plataformas y aplicaciones virtuales.
- Películas, Documentales, Tutoriales digitales.
- Elementos del aula.
- Carpeta de trabajo de los alumnos.

TIEMPO

Dos cuatrimestres.

EVALUACIÓN

El alumno deberá aprobar los Trabajos Prácticos previstos para cada cuatrimestre según las pautas que recibirá a través de la aplicación Google Classroom. Las pautas serán entregadas formalmente y explicadas en la clase presencial; y el progreso deberá hacerse en el horario asignado y completado en forma independiente por el alumno.

Esta propuesta privilegia una evaluación de procesos, evaluación colectiva y también autoevaluación, según criterios claramente explicitados: asistencia, uso de vocabulario específico, síntesis de conceptos en un marco teórico definido, el cumplimiento y compromiso en cuanto a lectura sugerida, participación en clases, buena caligrafía y ortografía, coherencia textual lógica en las producciones, esfuerzo constante y buena disposición ante sugerencias por parte del docente, aprobación de instancias de evaluación pautadas y dominio de recursos presentados.

Para el seguimiento se aplicarán los siguientes instrumentos:

- Control de asistencia.
- Registro anecdótico de la participación de los estudiantes.
- Listado de control de tareas (Hoja de cálculo de Google).
- Observaciones orales sobre el avance en las tareas.
- Rúbrica del desempeño de los estudiantes.
- Autoevaluación (Formularios de Google).
- Presentación final oral, integrando las conceptualizaciones teóricas abordadas en el transcurso del ciclo lectivo.

Economía se regularizará por medio de la aprobación de **dos exámenes parciales**, al finalizar el primer y segundo cuatrimestres, respectivamente. Además, el docente planteará diversos **trabajos prácticos** que responderán a diversos puntos del programa. La aprobación de dichos trabajos como así también el **porcentaje de asistencia** establecido por reglamento son requisito para la regularización de la materia.

La **aprobación final** procederá ante un Tribunal Examinador, que evaluará el desarrollo de un tema de los contenidos, a elección del alumno, más la exposición que se solicitará sobre puntos de las unidades, a determinar por el Tribunal.

En los trabajos prácticos, exámenes parciales y el examen final se tendrá en cuenta:

- Conocimiento específico.
- Precisión de conceptos.
- Oralidad.

- Capacidad de resolución de situaciones problemáticas planteadas.
- Independencia en el trabajo.
- Capacidad para relacionar y fundamentar proposiciones.

CONDICIONES DE CURSADO Y APROBACIÓN

Al ser un Formato Taller, nos adecuamos a lo previsto en el RAM (Reglamento Académico Marco) de la Provincia de Santa Fe. En el Título V, Capítulo 1 y 2 se desarrollan las condiciones de Cursado. En cuanto al tratamiento de la Aprobación está desarrollado en el Capítulo 3.

Imprenta Oficial - Sa

Capítulo 3: "De la Aprobación de las Unidades curriculares"

Art. 35: Las formas de aprobación de las Unidades Curriculares serán por promoción con examen final o por promoción directa.

Art. 36: En la promoción con examen final, los estudiantes, ya sean como regulares o libres, deberán inscribirse para acceder al mismo. La modalidad de los exámenes finales podrá ser oral, escrito, de desempeño o mixta, de acuerdo a las características de los contenidos de la Unidad Curricular correspondiente.

Art. 37: La nota de aprobación de la Unidad Curricular será la del examen final, o la del promedio de los exámenes finales cuando se hayan combinado las modalidades. La nota de aprobación será de 6 (seis) o más sin centésimos.

Art. 38: El examen final se realiza ante un Tribunal o Comisión evaluadora formada por 3 (tres) miembros, el profesor de la Unidad, quién oficiará de Presidente de mesa y 2 (dos) profesores de Unidades Curriculares afines con sus respectivos reemplazantes. En caso de que el profesor de la Unidad esté ausente, el directivo podrá designar quien lo sustituya en calidad de Presidente de mesa.

Art. 39: Para acceder a la Promoción Directa, la cual implica no rendir un examen final, los estudiantes deberán cumplir con el porcentaje de asistencia establecido para el régimen presencial, el 100% de trabajos prácticos entregados en tiempo y forma y la aprobación de exámenes parciales, con un promedio final de calificaciones de 8 (ocho) o más puntos; culminando con la aprobación de una instancia final integradora con 8 (ocho) o más puntos.




Provincia de Santa Fe
Poder Ejecutivo


Prof. SILVIA M. PFIRTER de BOETTO
DIRECTORA GENERAL DE DESPACHO
MINISTERIO DE EDUCACION

Los estudiantes que no alcanzaren los requisitos establecidos precedentemente deberán promover con examen final.

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

Para cursar la materia **Economía** es requisito:

Tener Regularizada	Tener Aprobada
Historia Económica (1º año)	

BIBLIOGRAFIA GENERAL

CURSO DE ECONOMÍA MODERNA - P. Samuelson – Mc Graw Hill – 1998.

ECONOMIA: Paul Samuelson, William D. Nordhaus y Daniel Pérez Enri - Edit. Mc Graw Hill – 1ª Edición – Buenos Aires –2003.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: José Paschoal Rossetti – Edit. Alfaomega OXFORD – 3ª Edición – México – 2010.

MICROECONOMÍA – Versión para Latinoamérica: Michael Parkin; Eduardo Loría - Edit. PEARSON 11ª Edición - México – 2015.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. MACROECONOMÍA: Paul Krugman, Robin Wells. – Edit. Reverté – Barcelona – 2011.

ECONOMÍA. ELEMENTOS DE MACRO Y MICROECONOMÍA - Becker, V. y Mochón, F. - Mc Graw Hill – 1994.

ECONOMIA INTERNACIONAL CONTEMPORANEA- TEXTO PARA LATINOAMERICANOS : Aldo Ferrer- Edit. Fondo de Cultura Econ.-Mexico- (Bibl. Almafuerite).

EL TERCER MUNDO EN LA CRISIS: Carlos Ominami-Ed. Grupo Editor Latinoamericano- Bs.As. – 1987.

LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS NACIONES: Michael. E. Porter- Ed. Vergara - Bs. As.-1997.- Prefacio y Necesidad de un nuevo paradigma.

LA ECONOMIA ARGENTINA: Aldo Ferrer-Edit. Fondo de Cultura Econ. Mexico - 5ª Edición.

LA GUERRA DEL SIGLO XXI (HEAD TO HEAD)- Lester Thurow-Edit. Vergara -1992.

EL FUTURO DEL CAPITALISMO - Lester Thurow-Edit. Vergara -1996.

CONSTRUIR RIQUEZA - Lester Thurow- Edit. Vergara -2000.

LOS MITOS DE LA HISTORIA ARGENTINA I y II – Felipe Pigna – Planeta 2005.

IMPLANTACIÓN DE UN MODELO ECONÓMICO – La experiencia argentina entre 1975 y 2000 – Jorge Schvarzer – A-Z Editora. Bs. As., 1998.

EL CICLO DE LA ILUSIÓN Y EL DESENCANTO – Un siglo de políticas económicas argentinas – Pablo Gerchunoff y Lucas Llach – Bs. As.- 2003.

LA TERCERA OLA – Alvin Toffler - Editorial Orbis S.A. – 1978.

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA - Mankiu, Gregory – Mc Graw Hill - 1998.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS.

PUBLICACIONES DE ACTUALIDAD.