Cátedra: GESTIÓN ORGANIZACIONAL.

Profesorado: de Educación Secundaria en Ciencias de la Administración.

Curso: Cuarto.

Carga Horaria: 3 horas semanales.

Profesor: Norberto Fabián Barreiro.

Período Lectivo: 2024.

Problemática del Campo

Frente al complejo escenario en el que se desenvuelve el/la estudiante, la verdadera clave de la formación requiere además de los conocimientos teóricos-técnicos, la capacidad de adaptarse a un mundo cambiante y globalizado, siendo flexible, propenso al cambio, al aprendizaje, a la innovación, a la creatividad, la coordinación y al trabajo en equipo con una mirada multidimensional.

No sólo es preciso conocer y analizar desde el mundo de las teorías los interrogantes, sino que se hace más preciso, interpretar la realidad, conocer la práctica para contrastar la teoría y emprender acciones.

Esta unidad curricular permitirá al estudiante alcanzar ese éxito, en la medida que pueda ser arquitecto y transformador de su actitud en el aula, permitiéndose complementar la forma tradicional de los procesos de enseñar y del aprender con esta nueva visión. Para el/la estudiante, los proyectos colaborativos áulicos son el motor del aprendizaje, que permiten la participación e integración de ellos en forma responsable y consciente, dando respuesta a los requerimientos reales del contexto en el que se desenvuelven, aprovechando eficientemente los recursos que se tienen, detectando debilidades y amenazas.

El emprender crea movilidad social y económica. El emprendedorismo es el gran nivelador y movilizador de oportunidades. Las instituciones educativas pueden contribuir al desarrollo de esta capacidad a través de metodologías y procesos de enseñanza que faciliten o estimulen su presencia.

La creatividad es el pilar fundamental del emprendimiento, es el nacimiento de una iniciativa propia, personal y por tanto nueva y original. El espíritu emprendedor se fomenta enseñando habilidades tales como; el trabajo en equipo, el liderazgo, el reconocimiento a las actitudes innovadoras y la comunicación. Características éstas que el/la estudiante ha ido conociendo y desarrollando a lo largo de su carrera, y que él mismo como futuro docente debe aplicar para motivar e inspirar a sus propios estudiantes. Son estas mismas habilidades las necesarias en el mundo actual, en donde las estructuras organizacionales son menos verticales y en donde los métodos de comunicación son cada día más visuales.

Esta unidad curricular articula con Administración General, Administración I, Administración II, Administración III, Administración IV, Economía, Sistema de Información Contable I, Sistema de Información Contable II, Sistema de Información Contable III, Práctica Impositiva y Laboral, Construcción de Ciudadanía, Derecho I ,

Derecho II, UCCV-Comunicación Social, Didáctica de la Administración II, Práctica Docente III y Taller Integrador III.

Propósitos de la Materia

- Ofrecer orientación a cualquier persona interesada en Diseñar y gestionar un Microemprendimientos, determinando su viabilidad financiera.
- Plantear Proyectos de Extensión Socio-Comunitaria.
- Proponer el Desarrollo bajo el enfoque sistémico a fin de relacionar el mismo Con el Desarrollo Local en sus dimensiones micro, macro, meso y meta.
- Brindar una visión amplia sobre la importancia que tiene la realización de los proyectos de inversión.
- Avanzar en la determinación de la importancia de establecer los objetivos y las metas que se persiguen en la realización de cualquier proyecto de inversión.
- Adherir la comprensión de la profundidad con que son realizados los estudios, para conocer el comportamiento del mercado y analizar la oferta y la demanda del producto o servicios.
- Promover la evaluación sobre la viabilidad de un proyecto de inversión.

PROGRAMA DE EXAMEN
GESTIÓN ORGANIZACIONAL

Unidad I

Las Teorías del Desarrollo Económico y El desarrollo Local. Introducción. Evolución teórica del Desarrollo Económico. Teoría del Crecimiento Económico diferenciada a la Teoría del Desarrollo. Marco conceptual del Desarrollo Económico y el Desarrollo Local.

La Globalización como nuevo paradigma. El desarrollo endógeno, marco conceptual. La idea del Desarrollo Local en el marco de la Globalización. Desde los polos de desarrollo hasta los distritos industriales. El Desarrollo Local como proceso. El concepto de Desarrollo local amplio y no restringido. Debate y discusión.

La importancia de las políticas macroeconómicas y el Desarrollo Local. Un enfoque sistémico. La competitividad sistémica y los niveles micro, macro, meso y meta. Las PYMES y el enfoque sistémico.

El marco de la política económica nacional y el Desarrollo Local. Análisis del Desarrollo Local en nuestra región. Una visión Regional. Análisis de casos.

Análisis contextual

Claves de un negocio exitoso. Actitudes y aptitudes que definen el perfil emprendedor. Condiciones del ambiente socio-político-económico- jurídico-tecnológico para el desarrollo de emprendimientos. Marco regulatorio, restricciones y políticas de estímulo nacionales, regionales y locales.

Planeamiento y diseño.

La idea. Plan de viabilidad: estudio de mercado, evaluación de las posibilidades de financiación y de obtención de recursos. Análisis de la competencia. Plan de ventas proyectado.

Ingeniería del proyecto: proceso productivo. Producto: especificación. Alternativas técnicas. Diseño. Costos. Gestión y control organizacional.

Puesta en marcha, monitoreo, elaboración y análisis de informes patrimoniales, económicos y financieros que permitan la retroalimentación de los procesos.

Unidad II

Emprendedor. ¿Es lo mismo emprendedor que empresario? ¿Qué tipos de personas se convierten en emprendedores? Habilidades del emprendedor. La innovación y el riesgo van de la mano. Iniciativa y búsqueda de oportunidades. Persistencia. Cumplimiento de compromisos. Exigencia de calidad y eficiencia. Características emprendedoras personales. Correr riesgos calculados. Fijación de metas y objetivos. Búsqueda de información. Planificación sistémica y control. Persuasión y creación de redes de apoyo. Autoconfianza e independencia. Creatividad. ¿Por qué son importantes las CEPS'S? un modelo tentativo sobre el comportamiento emprendedor. Consideraciones para evaluar el perfil emprendedor. Interpretación del perfil del emprendedor. Gráfica del perfil del emprendedor. Plan de superación personal. Análisis de la idea del negocio. Descripción de la idea de negocio. Ideas para emprendedores. Análisis F.O.D.A. planilla matriz F.O.D.A.

Unidad III

Proyectos de Inversión. Introducción. Definición del proyecto. Definición de inversión. Definición del proyecto de inversión. Orígenes. Tipos de proyectos de inversión. Niveles de proyectos de inversión. Estudio general de gran visión. Estudio preliminar. Proyecto definitivo. Proyecto final. Etapas principales de un proyecto. Estudios preliminares. Estudio de factibilidad. Montaje y ejecución. Funcionamiento normal. Limitación de los proyectos.

Objetivos y metas. Introducción. Objetivos. Importancia de los objetivos. Especificación de los objetivos. Tipos de objetivos. Metas. Importancia de las metas. Especificación de las metas.

Estudio de mercado. Definición de mercado. Objetivos del estudio de mercado. Importancia del estudio de mercado. Definición de los objetivos de un estudio de mercado. Elementos del estudio de mercado. Selección de las fuentes de información. Estimación de la demanda. Análisis de la oferta. Estimación de la oferta. Sistema de comercialización. Análisis de mercado.

Localización del proyecto. Introducción. Factores en la selección de la ubicación de la empresa. Ubicación de la empresa.

Ingeniería del proyecto. Introducción. Objetivo. Casos prácticos.

Organización y administración del proyecto. Introducción. Requisitos. Ventajas. Sociedades. Organización funcional. Organigrama. Descripción de puestos. Perfil de la persona para ocupar el puesto. Administración. Presupuesto. Presupuestos de inversiones y financiamientos. Presupuesto de costos y gastos. Inversiones. Inversión fija. Capital de trabajo. Financiamiento. Contabilidad. Registros. Estados financieros. Estado de resultados. Cuenta. Instructivo del catálogo de cuentas.

Evaluación financiera. Métodos para evaluar proyectos y equilibrio de la empresa. Introducción. Fuentes de financiamiento. Objetivo de las fuentes de financiamiento. Importancia de las fuentes de financiamiento. Fuentes de financiamiento. Análisis del costo financiamiento. Equilibrio de la empresa. Elementos del cálculo del punto de equilibrio y su nomenclatura. Actividad económica durante la vida de una empresa. Obtención del punto de equilibrio. Representación gráfica del punto de equilibrio. Formato para calcular el estado de resultados. Punto de equilibrio con inflación. Análisis del punto de equilibrio.

Bibliografía

- Telado, Julio. **"Las Teorías del Desarrollo Económico y el Desarrollo Local: un análisis para nuestra región."**. Universidad Nacional del Litoral. Santa Fe. 2005
- Hernández Hernández, Abraham - Hernández Villalobos, Abraham - Hernández Suárez, Alejandro. **"Formulación y Evaluación de proyectos de inversión"**. Internacional Thomson Editores. México. 2007.
- Mouján, Hugo. **"Cómo desarrollar microemprendimientos"**. Longseller. Buenos Aires 2003.
- Valsecchi, Pedro Pablo - Vadillo, José Victoriano - Echaide, Marcela J. de. **"La Microempresa en la Escuela"**. Grafikar Sociedad de Impresores. Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.

Metodología de la Cursada

El desarrollo de la cátedra se basará en la interacción de los alumnos con el docente. Se les pedirá a los alumnos que como ejercitación resuelvan las actividades teóricas y prácticas que se le propondrán a medida que avanza el cursado, de forma que cuenten con la práctica y el material necesario para afrontar con éxito los Trabajos Prácticos, los exámenes parciales, que lo habilitan para el examen final.

Los alumnos consultarán todas las dudas con los docentes y remitirán los trabajos realizados para que sean corregidos y devueltos con los comentarios del caso.

En cuanto al abordaje metodológico los alumnos analizarán el entorno situacional local y regional detectando necesidades y demandas para fomentar el desarrollo productivo, económico y social del contexto. Podrá elaborar planes de negocios inherentes a dichas necesidades, ejecutarlos, evaluarlos y retroalimentarlos, además, socializar el trabajo, participar de ferias, talleres, conferencias de emprendedores, visitas a incubadoras empresariales, entre otras actividades.

Actividades Complementarias

Dentro del marco de la Unidad Curricular, se desarrollarán distintas actividades:

- Invitación a personas para charlas con los estudiantes, dentro del Instituto, sobre temas relacionados con el Programa.
- Asistencia a diferentes eventos con los estudiantes, en la misma ciudad u otra localidad de la provincia de Santa Fe o cualquier otra provincia de la República Argentina; donde se traten temas relacionados con el Programa.
- Realización de Viajes Educativos con los estudiantes, dentro del territorio provincial y nacional.

El objetivo de estas Actividades Educativas, consiste en realizar o recibir visitas de relevancia en la preparación específica, en particular, y cultural, en general, de los futuros Profesores de Educación Secundaria en Ciencias de la Administración. En un contexto dinámico como el que vivimos, resulta necesario acercar a los estudiantes a entidades que desarrollan procesos vitales para la vida del país (tanto en aspectos productivos, culturales, sociales, financieros, legales, etc.). Este acercamiento con la realidad complementa la formación teórico-práctica adquirida en las aulas, y permite asumir valores de compromiso, participación y responsabilidad.

Metodología de Evaluación

- PARA REGULARIZAR LA MATERIA LOS ALUMNOS DEBERÁN:

Aprobar Trabajos Prácticos, con exposición oral. Presentados por el docente en las fechas indicadas por el mismo. El alumno tendrá derecho a dos recuperatorios de los trabajos prácticos no aprobados.

Aprobar Trabajo Práctico de Formulación y Evaluación de un Proyecto de Inversión:

Primera Parte, "Diseño y Gestión de un Microemprendimiento". En el mes de agosto.

Aprobar Trabajo Práctico de Formulación y Evaluación de un Proyecto de Inversión:

Segunda Parte, "Diseño y Gestión de un Microemprendimiento". En el mes de noviembre.

Poseer el % de asistencia obligatoria. Mínimo de asistencia como alumno regular.

- EXAMEN FINAL:

Es de carácter presencial, práctico y teórico. A libro cerrado.

Si en el presente Ciclo Lectivo, la materia recibe la modalidad de Promoción Directa, el/la alumno/a con la aprobación de los Trabajos Prácticos, con exposición oral y la calificación de 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez) en cada una de las partes del **Trabajo Práctico de Formulación y Evaluación de un Proyecto de Inversión: "Diseño y Gestión de un Microemprendimiento"**, tendrá calificación definitiva 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez): PROMOCIÓN DIRECTA. La segunda parte está incluida dentro de la instancia coloquial.

Si no se alcanzare la PROMOCIÓN DIRECTA, el/la alumno/a, deberá rendir el Examen Final de la siguiente forma:

Etapas del Examen:

- 1) Teórico Oral: La aprobación de esta etapa con calificación 6 (seis), 7 (siete), 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez); permitirá pasar a la siguiente etapa. En caso de no aprobar con calificación 5 (cinco), 4 (cuatro), 3 (tres), 2 (dos) o 1 (uno), no pasará a la siguiente etapa finalizando el examen con calificación definitiva 5 (cinco), 4 (cuatro), 3 (tres), 2 (dos) o 1 (uno).
- 2) Presentación y Defensa Oral, individual: **Nuevo Trabajo Práctico de Formulación y Evaluación de un Proyecto de Inversión: Primera Parte y Segunda Parte, "Diseño y Gestión de un Microemprendimientos"**. Dicho Trabajo Práctico no deberá tener similitud con el Trabajo Práctico no aprobado como Examen Parcial, ni con los Trabajos Prácticos restantes como Exámenes Parciales y Finales.
En caso de lograr la aprobación, el Tribunal calificará definitivamente a el/la alumno/a con 6 (seis), 7 (siete), 8 (ocho), 9 (nueve) o 10 (diez). Si el alumno no aprobara esta etapa, se dará por finalizado el examen con calificación definitiva 5 (cinco), 4 (cuatro), 3 (tres), 2 (dos) o 1 (uno).

Importante: El/los alumno/s que desaprobe/n el examen, al presentarse en turnos siguientes deberá/n realizar nuevamente todas las etapas como se indica en el puntos anterior (1 y 2).