

Instituto de Educación Superior N° 7

Profesorado: Artes Visuales con Orientación en Producción resolución 293/16.

Año Lectivo: 2020

Asignatura: Lenguaje Visual I

Formato: Materia

Régimen de Cursada: Anual, Libre, Regular- Presencial, Semipresencial

Curso: 1 año

Carga Horaria: 3 horas cátedras semanales

Docente a Cargo: Vuyovich Gloria

FUNDAMENTACIÓN

Este espacio curricular busca propiciar un enfoque que permita avanzar hacia el desarrollo de saberes vinculados a los componentes del lenguaje visual destacando su articulación con la producción de sentidos.

La imagen visual nos permite comprender las imágenes, decodificarlas y a la ves construir productos visuales con una intencionalidad desde lo visual y lo discursivo.

Los saberes que se despliegan en este espacio curricular introducen al alumno/a a la problemática específica de la cultura visual, abordando el análisis y la producción de diversos objetos culturales, particularmente los objetos artísticos.

PROPÓSITOS

* Estimular la lectura visual, perceptiva y crítica desde un enfoque semiótico.

* Contribuir a la construcción de posibilidades de enseñanza que contemplen los diferentes modos de aprender y comprender, en relación con los productos de la cultura visual.
* Acompañar y sostener procesos de producción, de creación artística y /o de experimentación, en todo tipo de formatos y espacios educativos y culturales.

Objetivos

* Establecer relaciones significativas y enriquecedoras entre los distintos conceptos del lenguaje visual.
* Comprender los principales conjuntos de operaciones y figuras retóricas.
* Promover una actitud sensible frente a los discursos visuales, tanto en lo que refiere a la producción como a su reconocimiento, en sus propias obras y en la de los otros.
* Incorporar vocabulario específico al momento del análisis, comprensión y producción de imágenes y objetos visuales.

Contenidos

Unidad 1:

El fenómeno artístico- La obra de arte como medio de comunicación visual- Concepto de arte, artista y obra de arte- Elementos básicos de la comunicación visual: el punto, la línea, el plano-Plano básico. Características esenciales- Estructuras. Fundamentos sintácticos, semánticos y gramáticos del aprendizaje visual.

Unidad 2:

Percepción y comunicación visual de la forma- Relaciones de la forma.-Figura y fondo. Equilibrio.- Operaciones fundamentales de simetría- Indicadores espaciales- Niveles de mensaje visual- Interacción entre ellos- Tensión.-Atracción y agrupación.

Planos positivos y negativos.- Dinámica de contraste- Contraste y armonía- El papel del contraste en la visión y en la composición- Contraste de valor- Contraste de planos- Esquemas compositivos.-Técnicas de comunicación visual- Pares polares.

METODOLOGÍA

Este espacio curricular de “Lenguaje Visual I” comprende l*a* producción artística práctica de los alumnos basada en los conceptos desarrollados en la materia. Lectura de obras, objetos y hechos artísticos; análisis de sus posibilidades comunicacionales. Reflexiones grupales, debates, exposiciones orales con presentaciones visuales/audiovisuales. Se efectuará un seguimiento individual y cuando la temática lo requiera será grupal.

RÉGIMEN DE CURSADO Y EVALUACIÓN

\* Inicial: Indagación de conocimientos previos. Reflexión sobre sus experiencias y conocimientos personales que contribuyan a la construcción de los saberes.

\* Formativa o de proceso: observación directa de los procesos creativos.

\* Final o sumativa: Presentación de la carpeta y sus producciones plásticas. Se realizará mediante la presentación de trabajos teóricos-prácticos.

Instrumentos: Trabajos prácticos, observación directa, registro y aprobación de los mismos.

Criterios:

* Presentación de los trabajos en tiempo y forma
* Creatividad en la resolución de las actividades propuestas
* Respeto por las producciones propias y grupales.
* Responsabilidad y compromiso en la tarea desempeñada.
* Utilización de lenguaje técnico y específico
* Coherencia y cohesión en sus fundamentaciones y conceptos.

CONDICIONES PARA LA REGULARIZACIÓN

La Regularidad tiene validez 3 años consecutivos a partir del primer turno correspondiente al año lectivo siguiente al de la cursada.

CONDICIONES PARA LA PROMOCIÓN DIRECTA

ALUMNOS PRESENCIALES

Promoción Directa: 75% de asistencia por cuatrimestre y hasta 50% con ausencias justificadas. 100% de Trabajos prácticos entregados y aprobación de parciales con nota mínima de 8(ocho).

BIBLIOGRAFÍA

Aumont, J. (1992). *La imagen.* Barcelona: Paidós.

Brea, J L (2006). *Estudios Visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la*

*Globalización*, Madrid: Akal.

Calabrese, O. (1987). *El lenguaje del arte,* Barcelona: Paidós.

Calabrese, O. (1993). *Como se lee una obra de arte*. Madrid: Cátedra.

Dondis, D. (1985). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: G. Gili.

Joly, M. (1999). *Introducción al análisis de la imagen*. Buenos Aires: La Marca.

Kandinsky, W. (1994). *De lo espiritual en el arte*. México: Coyoacán.

Kandinsky, W. (1984). *Punto y línea sobre el plano.* Barcelona: Labor.

Manguel, A. (2002). *Leyendo imágenes. Una historia privada del arte*. Bogotá: Editorial Norma.

Mirzoeff,Nicholas.(1999).Una Introducción a la Cultura Visual, Barcelona,Paidós,2003

Navarro de Zuvillaga, J. (2008). *Forma y representación.* Madrid: Akal.

Arnheim R. (1976). *Arte percepción Visual.* Buenos Aires: Editorial Eudeba.

Villafañe, J y Minguez, N. (1996). *Principios de teoría general de la imagen*. Madrid: Pirámide.